

Anno XXXII  
N. 4 • Agosto 2015

# IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»

Gruppo editoriale  
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE  
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA  
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

## Stampa



## Direzione – Redazione

### Amministrazione

### Pubblicità

Edizioni Pubblicità Italia Srl  
Via Taglio 24 – 41121 MODENA  
Tel. 059216688 – Fax 059220727  
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com  
Web: www.ilpesce-online.com  
Reg. al Tribunale di Modena  
n. 741 del 30-12-1983

E D I Z I O N I

PUBBLICITÀ ITALIA

## Tariffe abbonamenti

Annuale (6 numeri):

Italia € 40,00

Esteri € 50,00

Sconto librerie: 10%

Modalità: effettuare versamento su

c/c postale n. 52411311

intestato a

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24 – 41121 MODENA

ISSN 0394-2910

## Direttore responsabile e editoriale

Elena Benedetti

## Redazione

Rossana Balugani – Gaia Borghi – Federica Cornia – Marco Credi

## Segreteria di redazione

Gaia Borghi

## Prestampa

Marco Credi

## Marketing e pubblicità

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

## Fotografia

Luigi Credi

## Comitato di redazione

Franco Ferrari – Manrico Murzi – Clara Scaglioni

## Consulenti scientifici

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti – Prof. Ettore Grimaldi – Dr. Lucia Liddo – Prof. Febo Lumare – Prof. Graziella Mura – Dr. Francesco Paesanti – Dr. G.B. Palmegiano – Prof. Bianca Maria Poli – Dr. Gino Ravagnan – Prof. Remigio Rossi – Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

## Collaboratori scientifici

Prof. Corrado Barberis – Dr. Alessandro De Maddalena – Dr. Maurizio Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio Ghittino – Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli – Prof. Guido Razzoli – Prof. Aldo Schiavo – Prof. Cosimo Sebastio – Dr. Antonio Trincanato

## Collaboratori scientifici esteri

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste con computer Apple®.

Il testo viene elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CS5.5.

Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CS5.1.

