

Anno LVI Numero n. 10 ottobre 2015
www.suinicoltura.it
www.agricoltura24.com
shopping su: www.edagricole.it

DIRETTORE DI REDAZIONE: Beatrice Toni

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Dulcinea Bignami, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore), Lorenzo Tosi

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel. +39 051/6575.847 Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 BOLOGNA
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Cinzia Leone

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 - 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA: Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
UFFICIO PUBBLICITÀ: Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO: Piazza Galileo Galilei, 6 40123 - Bologna
Tel. +39 051/6575.842 - Implants.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Villime civili di guerra, 35 - Faenza (RA)

SERVIZIO CLIENTI PERIODICI:
abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax +39 02/3909.0335
Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 72,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 35,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO
Bonifico bancario su IBAN: IT980306909504100000009929
Conto corrente postale n. 1017908581
Intestato a: New Business Media srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile

Registrazione Tribunale di Milano n. 66 del 05.03.2014
precedentemente registrata Tribunale di Bologna n. 4610 del 29-12-1977
Tariffa ROC "Poste Italiane s.p.a. - sped. A. P. - D.L. 353/2003
conv. L. 27/02/2004 n. 46 - art. 1 c. 1, DCB Bologna"
ROC n. 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0035 662X
Gestore di Rete
OVH San Donato Milanese

Associato a:

ANES
ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA
PERIODICA SPECIALIZZATA

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati e la Casa Editrice non si assume responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Al sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03

ATTUALITÀ

- 2 Una ripresa duratura passa per l'export di Francesca Baccino
- 6 News

OLTRE LA CRISI

- 12 Gabriella Poli presidente di Confagricoltura Donna di Barbara Bertuzzi

ECONOMIA

- 16 Isit: interlocutore unico verso le istituzioni di Francesca Baccino
- 20 Mercato suinicolo 2015 offuscato da molte ombre di Giovanni Battista Testa
- 24 A Eurocarne i temi chiave della suinicoltura italiana di Magda C. Schiff
- 26 Una dieta meno proteica rende la filiera più verde di Mary Mattiaccio
- 34 Sua maestà il maiale raccontato ai consumatori di Orlando Fortunato

TECNICA

- 36 Produrre suino intermedio: vantaggi per il settore di Gianluca Galassi
- 40 Conoscere i patogeni per contrastarli di Telma Tucci

DOSSIER / FLASH SULL'INDUSTRIA DI SETTORE

- 48 Salumi, settore cardine del made in Italy di Aldo Radice, Laura Falasconi
- 54 Il cda del Parma punta sull'interprofessione di Alessandra Ferretti
- 58 Il ruolo dei consorzi nel successo di Dop e Igp di Tiziana Formisano
- 66 La salumeria italiana spopola negli Usa di Telma Tucci
- 70 Servizio e convenienza. Cambia il reparto carni di Alessandra Ferretti
- 76 Sqn, in fase di stesura il disciplinare di Tiziana Formisano
- 78 Salumi, soffre ancora il mercato interno di Tiziana Formisano

AZIENDE E PRODOTTI

- 84 Malattie respiratorie, razionalizzare le cure di Davide Mottaran, E. Schiavon
- 90 Antibiotici, nuovo approccio alla gestione sanitaria di F. Gulino, G. Minelli e D. Benatti

RUBRICHE

- 92 La redditività reale non segue le quotazioni di Stefano Boccoli
- 94 Cun, trovare un accordo andrà a vantaggio di tutti di Alessandra Ferretti

