

il latte

In copertina

FOOD.COM SRL

Via Dell'industria n. 7

26020 Santa Maria dei Sabbioni (CR)

Tel. 0374-371812

Fax 0374-372248

www.foodcom.it

EDITORIALE

Ivano De Noni

6

ATTUALITÀ

Maria Zemira Nociti

8

ABSTRACT RICERCA

Silvia Bergomi

14

ABSTRACT ANALISI

Silvia Guenzi

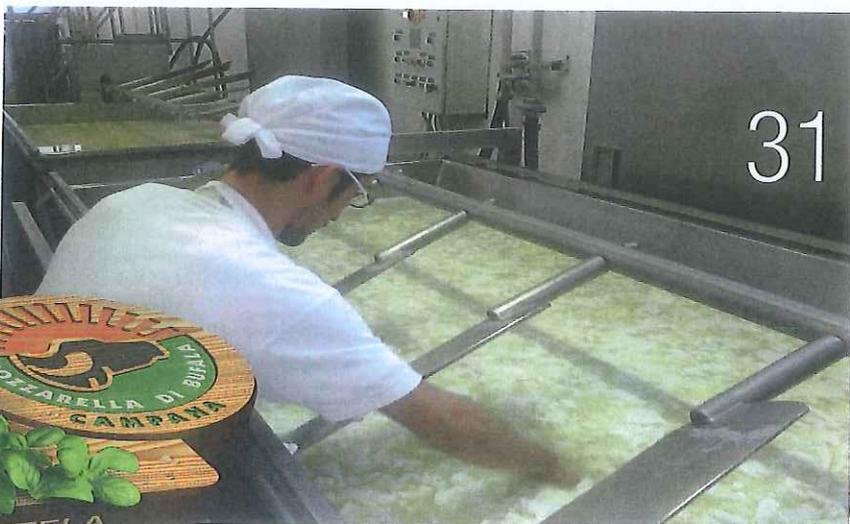
20

TREND

Ermanno Comegna

24

26



8



INCHIESTA

Modifiche dei disciplinari DOP: necessità o burocrazia?

Stefania Milanello

26

SOTTO LALENTE

Presenza e ruolo dei lieviti di interesse caseario nei formaggi

Giorgio Giraffa

36

MERCATO

Aumenta il consumo di formaggio nel mondo

Claudio Troiani

46

PROTAGONISTA

Qualità senza compromessi in 3 "mosse"

Roberto Tognella

31

GRANDANGOLO

Unità CIP efficaci ed efficienti

Francesca D'Agneli, Riccardo Ferri

41

ATTUALITÀ

In rialzo le vendite online dei freschi

A cura della redazione

48

Direzione, Redazione, Abbonamenti/Head office, editorial office, subscriptions:
Amministrazione e Pubblicità/Administration and advertising:
Casa Editrice/Publishing firm © tecniche nuove s.p.a.
Via Eritrea, 21 - 20157 Milano - Italy - Telefono 02390901 - 023320391
Direttore responsabile/Publisher: Ivo Nardella
Direttore editoriale/Editor in chief: Paolo Pegoraro
Direttore tecnico/Technical advisor: Ivano De Noni
Redazione/Editorial staff: Maria Grazia Cassinero - tel. 0239090280
fax 0239090332 - e-mail: maria.cassinero@tecnicenuove.com
Comitato Editoriale/Editorial Committee:
Cesare Baldrighi, Carla Bertazzoli, Leo Bertozzi, Gianbattista Castagnetti,
Francesco Casula, Giovanna Contarini, Giorgio Graffa, Lorenzo Morelli,
Germano Mucchetti, Luciano Negri, Erasmo Neviani, Marco Nocetti,
Luisa Pellegri, Vittorio Emanuele Pisani,
Angelo Samarani, Dino Spoliar, Angelo Stroppa, Paolo Strozzi,
Guido Tallone, Alfonso Zecconi
Direttore commerciale/Sales manager: Cesare Gnocchi
cesare.gnocchi@tecnicenuove.com
Pubblicità e Relazioni Pubbliche/Advertising and Public Relations:
Stefano Piccinelli, tel. 0239090235, stefano.piccinelli@tecnicenuove.com
Coordinamento stampa e pubblicità/Printing and advertising coordination:
Fabrizio Lubner (responsabile), Sara Andrezza tel. 0239090295
sara.andrezza@tecnicenuove.com

Grafica, disegni ed impaginazione/Graphics, drawings and layout:
Grafica Quadrifoglio Srl - Milano

Abbonamenti/Subscription:
Valentina Fasolin (responsabile)
e-mail: valentina.fasolin@tecnicenuove.com
Alessandra Callagione tel. 0239090256
e-mail: alessandra.callagione@tecnicenuove.com
Domenica Sanrocco tel. 0239090243
e-mail: domenica.sanrocco@tecnicenuove.com
Fax 0239090335 - e-mail: abbonamenti@tecnicenuove.com

Hanno collaborato a questo numero/Contributors to this edition:
Ivano De Noni, Silvia Bergomi, Clara Biancardi, Ermanno Cogneva, Silvia
Guenzi, Stefania Mlanello, Roberto Tognella, Maria Zemia Nocci, Riccardo
Feni, Francesca D'Agnesi, Cesare Santiago, Claudio Troiani, Cristina Costa,
Amalia Conte, Matteo Alessandro Del Nobile, Giorgio Graffa

Abbonamenti/Subscription: Tariffe per l'Italia: Cartaceo Annuale € 50,00;
Cartaceo Biennale € 90,00; Digitale Annuale € 40,00; Tariffe per
l'Estero: Digitale Annuale € 40,00. Per abbonarsi a Il Latte è sufficiente
versare l'importo sul conto corrente postale n. 394270 oppure a mezzo
vaglia o assegno bancario intestati a Tecnica Nuova Spa - Via Eritrea
21 - 20157 Milano. Gli abbonamenti decorrono dal mese successivo al
ricevimento del pagamento. Costo copia singola € 1,50 (presso l'editore,
fere e manifestazioni). Abbonamento digitale (€ 40,00) IVA compresa. Copia
arzelata (se disponibile) € 4,50 + spese di spedizione.

**Ufficio Commerciale vendita spazi pubblicitari/Commercial department sale of
advertising spaces:** Milano, via Eritrea 21, tel. 0239090283 - fax 0239090411

Uffici regionali/Regional offices:
Bologna: via di Corticella 181/3, tel. 051325511 - fax 051324647
Vicenza: Contrà S. Caterina 29, tel. 044540233 - fax 044540270
E-mail: commerciale@tecnicenuove.com, Internet: http://www.tecnicenuove.com

Fotocomposizione-Fotolito/PhotoComposition-Photolith:
Grafica Quadrifoglio S.r.l. - Milano

Stampa/Printing: Protostampa - Via Redipuglia 150 - 24045 Fara Gera d'Adda (BG)
Responsabilità/Responsibility: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati
dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa
autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione
non saranno restituiti, anche se non pubblicati e la Casa Editrice non si assume
responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si
assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati
o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

**ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE**
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Dichiarazione dell'Editore:
La diffusione di questo fascicolo carta+on-line è di 8.986 copie
Periodicità/Frequency of publication:
mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L.
353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Registrazione/Registration:
N. 108 del 12-3-1976 Tribunale di Milano - Iscritta al ROC Registro
degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons
del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

**Tecniche Nuove pubblica le seguenti riviste/Tecniche Nuove
publishes the following magazines**
AE Apparecchi Elettrodomestici, Automazione Integrata, Bicoltech,
Commercio Idrotermosanitario, Costruire in Laterizio, Cucina
Naturale, DM Il Dentista Moderno, Eletto, Dermakos, Farmacia
News, Fluid Trasmissioni di Potenza, Fonderia - Pressofusione, GEC
Il Giornale del Cartolaio, Griffe, GT Il Giornale del Termoidraulico,
HA Household Appliances Parts&Components, Hotel Domani, Il
Commercio Edile, Il Latte, Il Pediatra, Il Progettista Industriale, Il
Tuo elettrodomestico, Imbottigliamento, Imprese Edili, Industria
della Carta, Industrie 4.0, Italia Grafica, Kosmetica, La tua farmacia,
Lamiera, L'Erborista, L'Impianto Elettrico, Logistica, Luce e Design,
Macchine Agricole, Macchine Alimentari, Macchine Edili, Macchine
Utensili, Medicina Integrata, Nautech, NCF Notiziario Chimico
Farmaceutico, Oleodinamica Pneumatica, Organi di Trasmissione,
Ortopedici e Sanitari, Plastix, Porte & Finestre, RCI, Serramenti +
Design, Stampi Progettazione e Costruzione, Subfornitura News,
Technofashion, Tecnica Calzaturiera, Tecnica Ospedaliera, Tecnologie
del Filo, Tema Farmacia, TF Trattamenti e Finiture, Utensili e
attrezzature, VVG - Vigne, Vini e Qualità, Watt Aziende Distribuzione
Mercato, ZeroSottoZero.

il latte



41

VETRINA
Clara Biancardi **51**

CALENDARIO
a cura della redazione **61**

**INDIRIZZI UTILI
PER IL SETTORE
LATTIERO-CASEARIO** **62**

Packaging & Design



Fortè il latte!

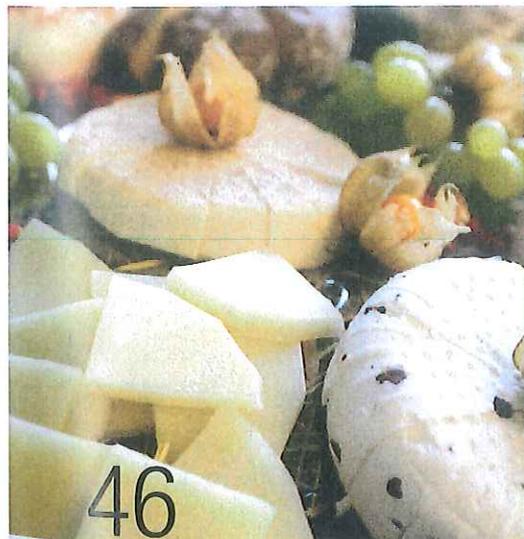
Mood è bevanda al cioccolato per bambini e il suo produttore ha chiesto
all'agenzia britannica Design Happy di realizzare il proprio packaging
specie l'unico per poter riprodurre spesso su questo tipo di prodotti. I designer
hanno creato simboli originali che balzano fuori l'abbigliamento caratteristico,
ma che al tempo si inserisce fedelmente in tutte le situazioni che possono avvenire per
assicurare la propria funzionalità del latte a più forte bambini.

PACKAGING & DESIGN

CONFEZIONAMENTO
**Strategie di confezionamento
per valorizzare la distribuzione
del Canestrato di Moliterno**

Cristina Costa, Amalia Conte, Matteo
Alessandro Del Nobile **54**

Vetrina aziende
Clara Biancardi **59**



46