

In copertina

MOMBRINI SRL
via Leonardo Da Vinci n. 218
24043 Caravaggio (BG)
Tel. 036350049
Fax 0363350714
www.mombrini.it

EDITORIALE

Ivano De Noni

7

ATTUALITÀ

Maria Zemira Nociti

8

ABSTRACT RICERCA

Silvia Bergomi

14

ABSTRACT ANALISI

Silvia Guenzi

20

TREND

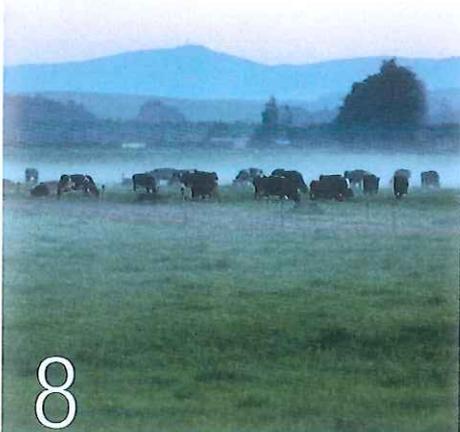
Ermanno Comegna

25

26



8



39



PROTAGONISTI

**Grana Padano DOP di qualità,
la sfida comincia in campo!**

Roberto Tognella

26

**Effetti della frequenza
di mungitura sulla produzione
di latte e formaggio**

Fabio Masotti

39

GRANDANGOLO

**Yogurt: processo
in linea controllato**

Francesca D'Agneli, Riccardo Ferri

50

DOSSIER QUALITÀ

**Aspetti tecnologici e di sicurezza
degli insilati per la filiera latte**

Alberto Giardini

33

***S.aureus* può essere
un problema per tutta
la filiera latte**

Alfonso Zecconi e Micaela Cipolla

44

MERCATO

**Le opportunità
del latte biologico**

Claudio Troiani

54

Rivista fondata nel 1927

dal Com. Marcello Paoletti

Anno 91 - Numero 3 - marzo 2017

Direzione, Redazione, Abbonamenti/Head office, editoriale ufficio, subscriptions:

Amministrazione e Pubblicità/Administration and advertising:

Casa Editrice/Publishing firm © tecniche nuove s.p.a.

Via Eritrea, 21 - 20157 Milano - Italy - Telefono 02390901 - 023320391

Direttore responsabile/Publisher: Ivo Nardella

Direttore editoriale/Editor in chief: Paolo Pegoraro

Direttore tecnico/Technical advisor: Ivano De Noni

Redazione/Editorial staff: Maria Grazia Cassinerio - tel. 0239090280

fax 0239090332 - e-mail: maria.cassinerio@tecnichenuove.com

Comitato Editoriale/Editorial Committee:

Cesare Baldighi, Carla Bertazzoli, Leo Bertozzi, Gianbattista Castagnetti,

Francesco Casula, Giovanna Contarini, Giorgio Giraffa, Lorenzo Morelli,

Germano Mucchetti, Luciano Negri, Erasmo Neviani, Marco Nocetti,

Luisa Pellegrino, Vittorio Emanuele Pisani,

Angelo Samarani, Dino Spolaco, Angelo Stroppa, Paolo Strozzi,

Guido Tallone, Alfonso Zeccoli

Direttore commerciale/Sales manager: Cesara Gnocchi

cesara.gnocchi@tecnichenuove.com

Pubblicità e Relazioni Pubbliche/Advertising and Public Relations:

Stefano Piccinelli, tel. 0239090235, stefano.piccinelli@tecnichenuove.com

Coordinamento stampa e pubblicità/Printing and advertising coordination:

Fabrizio Lubner (responsabile), Sara Andreazza tel. 0239090295

sara.andreazza@tecnichenuove.com

Grafica, disegni ed impaginazione/Graphics, drawings and layout:

Grafica Quadrifoglio Srl - Milano

Abbonamenti/Subscription:

Valentina Fasolin (responsabile)

e-mail: valentina.fasolin@tecnichenuove.com

Alessandra Callagione tel. 0239090256

e-mail: alessandra.callagione@tecnichenuove.com

Domenica Sanrocco tel. 0239090243

e-mail: domenica.sanrocco@tecnichenuove.com

Fax 0239090335 - e-mail: abbonamenti@tecnichenuove.com

Hanno collaborato a questo numero/Contributors to this edition:

Ivano De Noni, Silvia Bergomi, Clara Biancardi, Ermanno Cornegna, Silvia

Guenzi, Stefania Milanello, Roberto Tognella, Maria Zemia Nociti, Riccardo

Ferri, Francesca D'Agnesi, Cesare Santiago, Claudio Trolani, Alberto Giardini,

Fabio Masotti, Alfonso Zeccoli e Micaela Cipolla

Abbonamenti/Subscription: Tariffe per l'Italia: Cartaceo Annuale € 50,00;

Cartaceo Biennale € 90,00; Digitale Annuale €40,00; Tariffe per

l'Estero: Digitale Annuale € 40,00. Per abbonarsi al Latte è sufficiente

versare l'importo sul conto corrente postale n. 394270 oppure a mezzo

pagella o assegno bancario intestati a Tecniche Nuove Spa - Via Eritrea

21 - 20157 Milano. Gli abbonamenti decorrono dal mese successivo al

ricevimento del pagamento. Costo copia singola € 1,90 (presso l'editore,

fiere e manifestazioni). Abbonamento digitale (€ 40,00) IVA compresa. Copia

arrestata (se disponibile) € 4,50 + spese di spedizione.

Ufficio Commerciale vendita spazi pubblicitari/Commercial department sale of

advertising spaces: Milano, via Eritrea 21, tel. 0239090283 - fax 0239090411

Uffici regionali/Regional offices:

Bologna: via di Corticella 181/3, tel. 051325511 - fax 051324647

Vicenza: Contrà S. Caterina 29, tel. 0444540233 - fax 0444540270

E-mail: commerciale@tecnichenuove.com, Internet: <http://www.tecnichenuove.com>

Fotocomposizione-Fotolito/Photocomposition-Photolith:

Grafica Quadrifoglio S.r.l. - Milano

Stampa/Printing: Prontostampa - Via Redipuglia 150 - 24045 Fara Gera d'Adda (BG)

Responsabilità/Responsibility: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati

dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa

autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione

non saranno restituiti, anche se non pubblicati e la Casa Editrice non si assume

responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si

assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati

o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE

EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Dichiarazione dell'Editore:

La diffusione di questo fascicolo carta+on-line è di 8.966 copie

Periodicità/Frequency of publication:

mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L.

353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

Registrazione/Registration:

N. 108 del 12-3-1976 Tribunale di Milano - Iscritta al ROC Registro

degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons

del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Tecniche Nuove pubblica le seguenti riviste/Tecniche Nuove

publishes the following magazines

AE Apparecchi Elettrodomestici, Automazione Integrata, Biotech,

Commercio Idrotermosanitario, Costruire in Laterizio, Cucina

Naturale, DM Il Dentista Moderno, Elettro, Dermakos, Farmacia

News, Fluid Trasmissioni di Potenza, Fondaria - Pressofusione, GEC

Il Giornale del Cartolaio, Griffe, GT Il Giornale del Termoidraulico,

HA Household Appliances Parts&Components, Hotel Domani, Il

Commercio Edile, Il Latte, Il Pediatra, Il Progettista Industriale, Il

Tuo elettrodomestico, Imbottigliamento, Imprese Edili, Industria

della Carta, Industrie 4.0, Italia Grafica, Kosmetica, La tua farmacia,

Lamiera, L'Erborista, L'impianto Elettrico, Logistica, Luce e Design,

Macchine Agricole, Macchine Alimentari, Macchine Edili, Macchine

Utensili, Medicina Integrata, Nautech, NCF Notiziario Chimico

Farmacologico, Oleodinamica Pneumatica, Organi di Trasmissione,

Ortopedici e Sanitari, Plastix, Porte & Finestre, RCI, Serramenti +

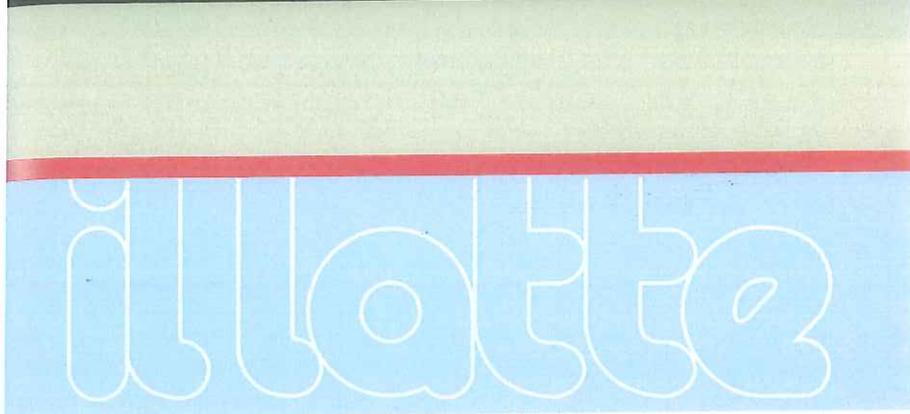
Design, Stampi Progettazione e Costruzione, Subfornitura News,

Technofashion, Tecnica Calzaturiera, Tecnica Ospedaliera, Tecnologie

del Filo, Tema Farmacia, TF Trattamenti e Finiture, Utensili e

attrezzature, VVG - Vigne, Vini e Qualità, Watt Aziende Distribuzione

Mercato, ZeroSottoZero.



50



VETRINA

Clara Biancardi

58

FATTI E PERSONE

a cura della redazione

60

CALENDARIO

a cura della redazione

62

INDIRIZZI UTILI
PER IL SETTORE

LATTIERO-CASEARIO

69

OPINIONE

Erasmo Neviani

72

Packaging & Design

Nomen omen

L'agenzia Baschbona Branding ha disegnato il pack di una linea di sottopigi per latte (latte e fredo) che si è distribuita in barattoli di 4-10 litri e ad adulti, declinata in 3 gusti: caramello, cacao e vaniglia. Il progetto ha visto l'innovativa l'adozione del nome: Molo che indica il mugugno e goo che deriva da ghee (spiccioline) ed è attribuibile a uno sciroppo. Deciso il marchio, l'agenzia ha poi creato una tipografia felice che campeggia sull'etichetta. Lavoro in Slovacchia, il marchio sta progettando l'espansione in altri Paesi europei.



Tecnologia applicata
Identificazione e tracciabilità sicura
dell'Asiago Dop

Vetrina
Cui Europe

64

67

PACKAGING & DESIGN

TECNOLOGIA APPLICATA

Identificazione e tracciabilità
sicura dell'Asiago Dop

Clara Biancardi

64

Vetrina aziende

Clara Biancardi

67

54

