

In copertina

LAZZARI EQUIPMENT SAS

Via Volta n. 12/C

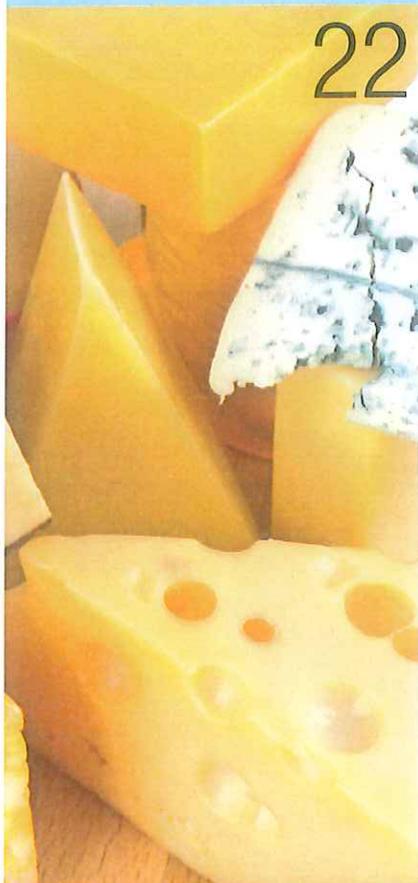
37026 SETTIMO DI PESCONTINA (VR)

Tel. 0458350877

Fax 0458350872

www.lazzariegquipment.com

22



EDITORIALE

Ivano De Noni

5

ATTUALITÀ

Maria Zemira Nociti

6

ABSTRACT RICERCA

Silvia Bergomi

12

ABSTRACT ANALISI

Silvia Guenzi

16

TREND

Ermanno Comegna

20

INCHIESTA

**Batteriofagi:
tematica sensibile
di non facile soluzione**

Stefania Milanello

22

PROTAGONISTI

“Quelli delle bufale”

Roberto Tognella

28

ATTUALITÀ

**Insilati: aspetti tecnologici
e di sicurezza per la filiera latte**

Alberto Giardini

34

SOTTO LALENTE

**Il microbiota del latte
crudo: aspetti tassonomici
e rilevanza applicativa**

Giorgio Giraffa

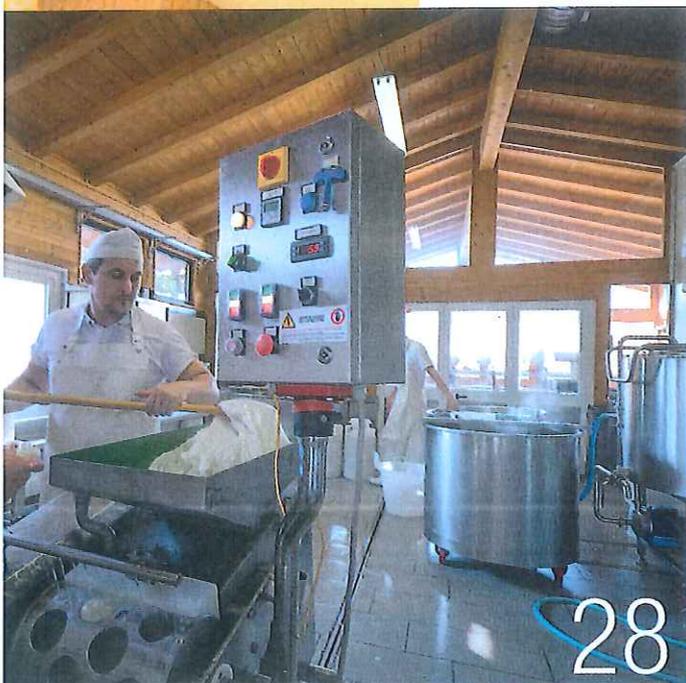
38

GRANDANGOLO

**Omogeneizzatori
efficienti e flessibili**

Francesca D'Agnoli, Riccardo Ferri

43



Direzione, Redazione, Abbonamenti/Head office, editorial office, subscriptions, Amministrazione e Pubblicità/Administration and advertising:
Casa Editrice/Publishing firm © tecniche nuove s.p.a.
Via Eritrea, 21 - 20157 Milano - Italy - Telefono 02390901 - 023320391
Direttore responsabile/Publisher: Ivo Nardella
Direttore editoriale/Editor in chief: Paolo Pegoraro
Direttore tecnico/Technical advisor: Ivano De Noni
Redazione/Editorial staff: Maria Grazia Cassinero - tel. 0239090260
fax 0239090332 - e-mail: maria.cassinero@tecniche nuove.com
Comitato Editoriale/Editorial Committee:
Cesare Baldighi, Carla Bertazzoli, Leo Bertozzi, Gianbattista Castagnetti, Francesco Casula, Giovanna Contarini, Giorgio Giraffa, Lorenzo Morelli, Germano Mucchetti, Luciano Negri, Erasmo Naviani, Marco Nocetti, Luisa Pellegrino, Vittorio Emanuele Pisani, Angelo Samarini, Dino Spoliar, Angelo Stroppa, Paolo Strozzi, Guido Talone, Alfonso Zeccoli

Direttore commerciale/Sales manager: Cesare Gnocchi
cesare.gnocchi@tecniche nuove.com

Pubblicità e Relazioni Pubbliche/Advertising and Public Relations:
Stefano Piccinelli, tel. 0239090235, stefano.piccinelli@tecniche nuove.com

Coordinamento stampa e pubblicità/Printing and advertising coordination:
Fabrizio Lubner (responsabile), Sara Andrezza, tel. 0239090235
sara.andrezza@tecniche nuove.com

Grafica, disegni ed impaginazione/Graphics, drawings and layout:
Grafica Quadrifoglio Srl - Milano

Abbonamenti/Subscription:
Valentina Fasolin (responsabile)
e-mail: valentina.fasolin@tecniche nuove.com
Alessandra Callagironi, tel. 0239090256
e-mail: alessandra.callagironi@tecniche nuove.com
Domenica Sanrocco, tel. 0239090243
e-mail: domenica.sanrocco@tecniche nuove.com
Fax 0239090335 - e-mail: abbonamenti@tecniche nuove.com

Hanno collaborato a questo numero/Contributors to this edition:
Ivano De Noni, Silvia Bergomi, Clara Biancardi, Ermanno Cornega, Silvia Guenzi, Stefania Milano, Roberto Tognella, Maria Zaira Nocci, Riccardo Feni, Francesca D'Agnele, Cesare Sant'Agata, Claudio Troiani, Alberto Giardini, Elena Consonni, Giorgio Giraffa

Abbonamenti/Subscription: Tariffe per l'Italia: Cartaceo Annuale € 50,00; Cartaceo Biennale € 90,00; Digitale Annuale € 40,00; Tariffe per l'Estero: Digitale Annuale € 40,00. Per abbonarsi a il latte è sufficiente versare l'importo sul conto corrente postale n. 394270 oppure a mezzo vaglia o assegno bancario intestati a Tecniche Nuove Spa - Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Gli abbonamenti decorrono dal mese successivo al ricevimento del pagamento. Costo copia singola € 1,50 (presso l'editore, fiere e manifestazioni). Abbonamento digitale (€ 40,00) IVA compresa. Copia arretrata (se disponibile) € 4,50 + spese di spedizione.

Ufficio Commerciale vendita spazi pubblicitari/Commercial department sale of advertising spaces: Milano, Via Eritrea 21, tel. 0239090283 - fax 0239090411

Uffici regionali/Regional offices:
Bologna: via di Corticella 181/3, tel. 051325511 - fax 051324647
Vicenza: Contrà S. Caterina 29, tel. 0444540233 - fax 0444540270
E-mail: commerciale@tecniche nuove.com, Internet: http://www.tecniche nuove.com

Fotocomposizione-Fotolito/Photocomposition-Photolith:
Grafica Quadrifoglio S.r.l. - Milano

Stampa/Printing: Prontostampa - Via Redipuglia 150 - 24045 Fara Gera d'Adda (B)
Responsabilità/Responsibility: La riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati e la Casa Editrice non si assume responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Dichiarazione dell'Editore:
La diffusione di questo fascicolo carta+on-line è di 8.903 copie
Periodicità/Frequency of publication:
mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Registrazione/Registration:
N. 108 del 12-3-1976 Tribunale di Milano - Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Tecniche Nuove pubblica lo seguenti riviste/Tecniche Nuove publishes the following magazines
AE Apparecchi Elettrodomestici, Automazione Integrata, Bicitech, Commercio Idrotermosanitario, Costruire in Laterizio, Cucina Naturale, DM Il Dentista Moderno, Elettro, Dermakos, Farmacia News, Fluid Trasmissioni di Potenza, Fonderia - Pressofusione, GEI Il Giornale del Cartolaio, Griffe, GT Il Giornale del Termoidraulico, HA Household Appliances Parts&Components, Hotel Domani, Il Commercio Edile, Il Latte, Il Pediatra, Il Progettista Industriale, Il Tuo elettrodomestico, Imbottigliamento, Imprese Edili, Industria della Carta, Industrie 4.0, Italia Grafica, Kosmetica, La tua farmacia Lamiera, L'Erborista, L'Impianto Elettrico, Logistica, Luca e Design, Macchine Agricole, Macchine Alimentari, Macchine Edili, Macchine Utensili, Medicina Integrata, Nautech, NCF Notiziario Chimico Farmaceutico, Oleodinamica Pneumatica, Organi di Trasmissione, Ortopedici e Sanitari, Plastix, Porte & Finestre, RCI, Serramenti + Design, Stampi Progettazione e Costruzione, Subfornitura News, Technofashion, Tecnica Calzaturiera, Tecnica Ospedaliera, Tecnoloq del Filo, Tema Farmacia, TF Trattamenti e Finiture, Utensili e attrezzature, VQ - Vigne, Vini e Qualità, Watt Aziende Distribuzione Mercato, ZeroSottoZero.

MERCATO

L'innovazione per rivitalizzare lo scaffale dei dessert

Claudio Troiani

48

ATTUALITÀ

Parmigiano Reggiano 3084 trionfa al 2° Palio di San Lucio
a cura della redazione

50

CALENDARIO

a cura della redazione

52

VETRINA

Clara Biancardi

54

INDIRIZZI UTILI PER IL SETTORE LATTIERO-CASEARIO

62

Packaging & Design



Restyling primavera
La tedesca Boyerstrand ha chiesto all'agenzia veneta White Bird & Green di realizzare una collezione del latte nuova, dal design grafico pulito ed essenziale, e chiara nell'esporre le componenti del prodotto: la provenienza del latte, come simbolo di purezza e trasparenza e infine, curando la freschezza e la qualità del latte, la stagione invernale, così come lo fanno gli verdi prati Bavari. L'imagine del prodotto che campeggia sul packaging anticipa la bontà del contenuto. Ben visibile la vacca accarezzata sul latte, protagonista delle campagne di marketing di spot televisivi.

Materiale NIAS: ecco come gestire le "sostanze aggiunte non intenzionalmente"
Elena Consonni 58

Vetrina aziende
Clara Biancardi 60



48