

Sommario

Anno LXV, n. 6 - 23 marzo 2018

Questo numero dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia
il 20 marzo 2018 e spedito agli abbonati il 23 marzo.

Attualità

- 6 Aumentano gli aiuti Ue de minimis - *di Stefano Boccoli*
- 8 Via libera al decreto biometano - *di Dulcinea Bignami*
- 10 MinSalute, nuove liste di controlli - *di Stefano Boccoli*
- 12 Il video Ue sul trasporto dei bovini - *di Orlando Fortunato*

Stalle in primo piano

- 24 Altavalmarecchia, questa è caparbietà - *di Isaia Puddu*

Economia e tecnica

- 28 Agriumbria sostiene le aziende locali - *di Giorgio Vicario*
- 32 La carne bovina secondo Fieragricola - *di Ada Sinigaglia*
- 40 Di fronte ai problemi delle associazioni - *di Giovanni Tuoni*
- 76 Dinamica Generale: nuove tecnologie - *di Matteo Reggiani*
- 80 Progeo: così i bovini da carne - *di Matteo Bernardelli*

Mercato, i trend

- 88 Coldiretti: consumi di burro +12,5% - *di Orlando Fortunato*
- 90 Bmti: in rialzo il costo del mais - *di Mary Mattiaccio*
- 92 Clal: tornano su i prezzi del latte - *di Matteo Bernardelli*

E la zootecnia di precisione (o precision livestock farming) l'argomento clou di questo numero 6 di IZ. D'altra parte si tratta di un complesso di tecniche che evolve tumultuosamente, non si poteva non dedicarvi un dossier.

Nuovi spunti sul tema sono emersi in occasione di recenti incontri zootecnici ed è principalmente da questi che derivano gli articoli del dossier: dal Milk Day di Fieragricola Verona (il servizio di pagina 48), dal convegno Coldiretti sempre di Verona (a pagina 54), dall'ultimo meeting di Cirio Agricola (a pagina 60).

Ma come sempre la rivista offre anche molto altro. Per esempio molti articoli di attualità e di mercato. Fra i quali spicca l'editoriale del professor Dario Casati su una nuova offensiva ai danni della zootecnia: questa volta arriva da Greenpeace.

Giorgio Setti

Seguici sul sito web <https://informatorezootecnico.edagricole.it> e su Facebook:



Dossier - Zootecnia di precisione



48 Crea di Lodi: così la stalla digitale i sensori, i software, gli alert
di Giorgio Setti

54 Coldiretti: tecnologia, serve un approccio integrato
di Mary Mattiaccio

60 Cirio Agricola: quali fattori sono i primi da monitorare
di Carlo Borrelli

66 La raccolta dati dei robot di mungitura diventa utile anche per la selezione genetica
di Matteo Miglio

70 Università di Guelph, Canada: il futuro della zootecnia passa anche per l'applicazione delle nanotecnologie
di Roberta Sguerrini

Rubriche

- 1** L'editoriale - Greenpeace ora è contro la zootecnia
- 15** Appuntamenti - Fienagione 16 maggio, Plf 20 aprile
- 16** Altri allevamenti - Agnello sardo, coinvolti gli alberghi
- 20** Le mie razioni - Importante un foraggio sano
- 22** Prima del caseificio - Con l'Albo dei mangimisti
- 82** La parola all'industria - Inalpi, Sovacoplast
- 94** Una filiera di qualità - Opportunità dal Golfo Persico

Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 7.2018 si applicherà al problema dell'eventuale impiego degli INTEGRATORI ALIMENTARI. Il dossier di IZ 8.2018 sarà invece dedicato all'allevamento delle BUFAL. E poi c'è IZ 9.2018, che ha in programma un dossier sui BOVINI DA CARNE. Ma su IZ 9 c'è da dire soprattutto che ospiterà un approfondito Speciale sulla FIENAGIONE, in occasione della giornata tecnica Edagricole del 16 maggio (evento di cui parliamo qui a pagina 15).

INFORMATORE ZOOTECHNICO

<https://informatorezootechnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Dulcinea Bignami, Gianni Gnudi (capo redattore),
Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore
e coordinatore dell'Informatore Zootechnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto,
Giovanni Ballarini, Paolo Bani, Luigi Bertocchi,
Dario Casati, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Gianfranco Piva,
Carlo Angelo Sgoifo Rossi.

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl
PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE:

New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano
DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335
Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929
Conto corrente postale: 1017908581
Intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al
n. 4609 del 29.12.77
ROC "Poste italiane Spa - sped. A.P.D.L. - 353/2003 conv. L.
46/2004, art.1c.1: DCB Bologna"
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE
Adesione a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista. Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.