

Anno XXXV  
N. 5 • Ottobre 2018

# IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»

Gruppo editoriale  
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE  
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA  
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

Stampa

**Golinelli**  
COMMUNICATION LAB  
1951

Direzione – Redazione

Amministrazione

Pubblicità

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24 – 41121 MODENA

Tel. 059216688 – Fax 059220727

E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com

Web: www.ilpesce-online.com

Reg. al Tribunale di Modena

n. 741 del 30-12-1983

E D I Z I O N I

**PUBBLICITÀ ITALIA**

Tariffe abbonamenti

Annuale (6 numeri):

Italia € 40,00

Esteri € 50,00

Sconto librerie: 10%

Modalità: effettuare versamento su

c/c postale n. 52411311

intestato a

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24 – 41121 MODENA

ISSN 0394-2910

**Direttore responsabile e editoriale**

Elena Benedetti

**Redazione**

Rossana Balugani – Gaia Borghi – Federica Cornia – Marco Credi

**Segreteria di redazione**

Gaia Borghi

**Prestampa**

Marco Credi

**Marketing e pubblicità**

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

**Fotografia**

Luigi Credi

**Comitato di redazione**

Franco Ferrari – Manrico Murzi – Clara Scaglioni

**Consulenti scientifici**

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti

Dr. Lucia Liddo – Dr. Francesco Paesanti – Prof. Remigio Rossi

Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

**Collaboratori scientifici**

Prof. Corrado Barberis – Dr. Alessandro De Maddalena

Dr. Maurizio Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio Ghittino

Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli – Prof. Guido Razzoli

Dr. Antonio Trincanato

**Collaboratori scientifici esteri**

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste  
con computer Apple®.

Il testo viene elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CC 2018.

Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CC 2018.



# IL PESCE

*In questo numero:*

Agenda			12
Il pesce nel mondo			18
Immagini			20
Tendenze			22
Legislazione	<b>Indicazioni ministeriali per l'applicazione delle sanzioni sull'etichettatura degli alimenti</b>	<i>Marco Cappelli</i>	26
	<b>Marchio di identificazione per i prodotti della pesca</b>	<i>Marco Cappelli</i>	32
Il pesce in rete	<b>Social fish</b>	<i>Elena Benedetti</i>	40
Acquacoltura	<b>La mappa genetica dell'orata</b>		42
	<b>So Fish So Good</b>	<i>Maurizio Dell'Agnello</i>	46
Pesca	<b>Dalla UE in arrivo 3,3 milioni di euro per i pescatori dell'Alto Adriatico</b>		50
Aziende	<b>Verrini, 70 anni di passione per il mare</b>		54
	<b>Da Aller Aqua mangimi specifici per le larve e gli avannotti di pesce</b>		58
	<b>Chioccioline in Franciacorta</b>	<i>Riccardo Lagorio</i>	60



A pagina 50.