

Anno XXXV
N. 6 • Dicembre 2018

IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo
e avrà il nutrimento per tutta la vita»

Gruppo editoriale
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

Stampa



Direzione – Redazione

Amministrazione

Pubblicità

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24 – 41121 MODENA

Tel. 059216688 – Fax 059220727

E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com

Web: www.ilpesce-online.com

Reg. al Tribunale di Modena

n. 741 del 30-12-1983

E D I Z I O N I


PUBBLICITÀ ITALIA

Tariffe abbonamenti

Annuale (6 numeri):

Italia € 40,00

Esteri € 50,00

Sconto librerie: 10%

Modalità: effettuare versamento su

c/c postale n. 52411311

intestato a

Edizioni Pubblicità Italia Srl

Via Taglio 24 – 41121 MODENA

ISSN 0394-2910

Direttore responsabile e editoriale

Elena Benedetti

Redazione

Rossana Balugani – Gaia Borghi – Federica Cornia – Marco Credi

Segreteria di redazione

Gaia Borghi

Prestampa

Marco Credi

Marketing e pubblicità

Lorenzo Fiorentin – Luigi Credi

Fotografia

Luigi Credi

Comitato di redazione

Franco Ferrari – Manrico Murzi

Consulenti scientifici

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti

Dr. Lucia Liddo – Dr. Francesco Paesanti – Prof. Remigio Rossi

Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

Collaboratori scientifici

Prof. Corrado Barberis – Dr. Alessandro De Maddalena

Dr. Maurizio Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio Ghittino

Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli – Prof. Guido Razzoli

Dr. Antonio Trinacato

Collaboratori scientifici esteri

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste
con computer Apple®.

Il testo viene elaborato e impaginato con Adobe® InDesign® CC 2018.

Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CC 2018.

