

PER ABBONARSI:
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure su questo
numero a pagina 129

Sommario

Anno LXVI, n. 1 - 23 gennaio 2020

Questo numero 1.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 20 gennaio 2020 e spedito agli abbonati il 23 gennaio

Attualità

- 6 Grana Padano, crescono produzione ed export
- 8 Calzolari: l'Italia è frenata dal sentimento anti-impresa
- 10 Accordo tra il Parmigiano e la catena Usa Whole Food
- 12 Latte Trento sceglie il vetro per le proprie bottiglie
- 14 Latteria Soresina compie 120 anni
- 16 E il Montasio invade i social
- 20 Alle porte di Padova sfilano cento rendene

Economia e Tecnica

- 38 Tutta la zootecnia di Fieragricola Verona
- 46 Ambrosi, come agisce il leader dei formaggi
- 50 Lattebusche supera i 110 milioni di fatturato
- 56 Nitrati, la Ue: l'Italia non è del tutto in regola
- 62 Il Crea: così la tecnica colturale per l'erba medica
- 68 Carne bovina, gli effetti di fotoperiodo e temperatura
- 110 Gli specialisti del Consorzio Agrario del Nordest

Mercato, i trend

- 118 Il Clal sul 2019: caseario, un anno da incorniciare
- 122 La Bmti: Orzo, si confermano i rialzi. Si ferma la colza
- 124 La Ue: stabili nel 2019 i prezzi medi del latte in Europa

Un numero di IZ particolarmente ricco e denso questo primo numero del 2020, anche in occasione di Fieragricola Verona. Rassegna alla quale l'Edagricole e la stessa rivista IZ hanno collaborato a fondo, arricchendone i contenuti zootecnici con numerosi incontri tecnici e altre iniziative per i visitatori.

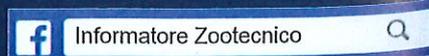
Già il dossier di pagina 76 è in linea con lo stesso orientamento di Fieragricola, che ha voluto interpretare lo sviluppo della zootecnia anche in un'ottica di "economia circolare". Come tale impostazione possa diventare realtà lo illustrano i sei articoli del dossier, molto approfonditi e impegnati. D'altra parte sono stati redatti da un centro ricerche d'eccellenza come il Crpa.

Non è tutto. Perché sono di primissimo interesse anche i due report dedicati ai risultati di mercato ottenuti nel 2019 dai prodotti lattiero caseari italiani ed europei: alle pagine 118 e 124.

Giorgio Setti

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Dossier - ECONOMIA CIRCOLARE



76 Foraggi, la produzione di latte è virtuosa sul piano ambientale

82 Smart&Green Milk: sostenibilità, diversificazione

88 Il compost barn a confronto con le soluzioni tradizionali

94 Per gestire le emissioni dell'attività zootecnica

100 Ottenere biometano dagli effluenti zootecnici

106 Un modello metabolico economico/ambientale per analizzare le dinamiche della zootecnia da latte

Rubriche

- 1** L'editoriale - Quale sostenibilità - di Fabio Rolfi
- 24** Altri allevamenti - Sardegna, valorizzare il latte ovino
- 32** Aia Informa - Riccardo Negrini su Eit Food
- 36** Prima del caseificio - Gli antibiotici si possono ridurre
- 114** La parola all'industria - Ambrosio, Boheringer Ingelheim
- 116** Veterinaria - Necessari tutti i trattamenti antimastitici?
- 126** Una filiera di qualità - All'Abbazia di Chiaravalle

Nei prossimi numeri di IZ

Ecco gli argomenti dei dossier dei prossimi numeri del quindicinale Informatore Zootecnico:

IZ 2.2020: le NUOVE TENDENZE della zootecnia, in occasione della Fiera di Montichiari.

IZ 3.2020: CUCETTE e PAVIMENTI

IZ 4.2020: la GENETICA bovina.

IZ 5.2020: allevamento BUFALA.

IZ 6.2021: zootec. di PRECISIONE.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO:
Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl
PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE:
New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano
DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:
Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI
abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:
IT98G0306909504100000009929
Conto corrente postale: 1017908581
intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al n. 4609 del 29.12.77
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista. Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.