

PER ABBONARSI:  
Tutte le info  
al link internet  
<https://goo.gl/dhpkZL>  
oppure su questo  
numero a pagina 81

# Sommario

Anno LXVI, n. 3 - 21 febbraio 2020

Questo numero 3.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso  
in tipografia il 18 febbraio 2020 e spedito agli abbonati il 21 febbraio

## Attualità

- 6 Le migliori bovine di Fieragricola Verona
- 8 Restano fermi i dazi Usa, soddisfatte le grandi dop
- 10 Incentivi per il biogas anche nel 2020
- 12 Anapri, Franco Moras riconfermato presidente
- 14 Oltre 37mila visitatori alla Fiera di Montichiari
- 16 Due nuovi progetti zootecnici con protagonista il Crpa

**T**ecnica. Anzi, tecnica di qualità. Sta forse qui la caratteristica più immediata di questo numero 3.2020 di IZ. Lo vediamo prima di tutto nell'intervento della ricercatrice Francesca Petrera del Crea di Lodi, a pagina 46: le ultime tendenze del rilevamento calori automatizzato.

Ma lo vediamo anche nel dossier di pagina 50, dove la progettazione di cuccette e pavimenti viene messa in relazione con la ricerca del benessere animale. E dove le informazioni pubblicate si basano sugli orientamenti tecnici di fonti molto autorevoli. Tra queste fonti gli studi dell'Università Cattolica di Piacenza, i cui ricercatori firmano il primo articolo dello stesso dossier.

Anche gli altri due articoli del dossier, per discutere di cuccette e pavimenti, fanno riferimento a una fonte di primissimo interesse: il sistema ClassyFarm, del ministero della Salute.

**Giorgio Setti**

## Stalle in primo piano

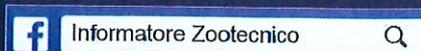
- 26 Azienda La Riana, Parma; quando il numero di capi, in un allevamento di bovine, è in continua crescita

## Economia e Tecnica

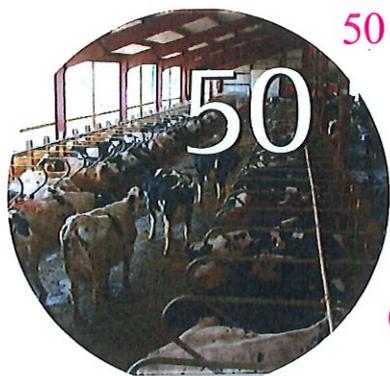
- 32 I muscoli del gruppo Granterre-Parmareggio
- 38 Space, la Francia per un uso razionale degli antibiotici
- 42 Agrialp e le sue macchine per il lavoro in montagna
- 46 Crea: rilievo dei calori, perchè quello automatizzato
- 64 Sondac: migliori risultati con meno antibiotici

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



# Dossier - QUALE BENESSERE



**50** La cuccetta ideale secondo la Cattolica di Piacenza: non bastano le giuste dimensioni

**54** ClassyFarm/1 - Cuccette: devono essere comode e accessibili a tutte le bovine

**60** ClassyFarm/2 - Pavimenti: anti-scivolamento non abrasivi e puliti

## Mercato, i trend

**72** Clal: latte, rimane vivace la domanda mondiale

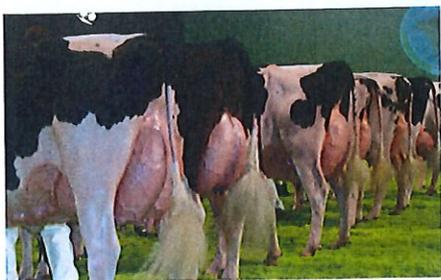
**76** Bmti: l'effetto valutario fa alzare i prezzi della soia

**78** La Ue: prezzo del latte, giù in Francia su in Italia

## Rubriche

- 1** L'editoriale - La mangimistica e l'Italia - di M. Veronesi
- 18** Una filiera di qualità - Il sostegno a Fondazione Rava
- 20** Aia Informa - Così il Laboratorio genetica e servizi
- 24** Prima del caseificio - Curiamo la vitellaia
- 68** La parola all'industria - Granarolo, Lely
- 80** Appuntamenti - Bufala, Agriumbria, Passione Veneta

## Nel prossimo numero di IZ



Sarà dedicato alla GENETICA BOVINA il dossier di IZ 4.2020. Ne parleremo focalizzandoci sull'ultima fase del lavoro di miglioramento: l'ottenimento di esemplari con le caratteristiche desiderate.

Per studiare la quale un'ottima occasione sono state le grandi mostre bovine tenutasi a Fieragricola Verona: il Dairy Show (nella foto), il confronto europeo della Brown Swiss, la Mostra nazionale della Bruna...

## INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:  
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856  
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna  
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO:  
Igino Andrighetto, Paolo Bari, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl  
PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE:  
New Business Media srl  
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano  
DIRETTORE ED AGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:  
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:  
Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853  
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:  
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna  
Tel. +39 051/6575.813  
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza  
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI  
abbonamenti@newbusinessmedia.it  
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335  
Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00  
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:  
IT98030690950410000009929  
Conto corrente postale: 1017908581  
intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014  
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al n. 4609 del 29.12.77  
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.  
ISSN 0020-0778

Associato a:

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE  
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista. Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.