

IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»

Gruppo editoriale
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

Direttore responsabile e editoriale
Elena Benedetti

Redazione
Gaia Borghi – Federica Cornia –
Marco Credi

Segreteria di redazione
Gaia Borghi

Prestampa
Marco Credi

Marketing e pubblicità
Luigi Credi – Lorenzo Fiorentin – Chiara Zaccaroni

Fotografia
Luigi Credi

Comitato di redazione
Franco Ferrari – Manrico Murzi

Consulenti scientifici

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti –
Dr. Lucia Liddo – Dr. Francesco Paesanti – Prof.
Remigio Rossi – Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

Collaboratori scientifici

Dr. Alessandro De Maddalena – Dr. Maurizio
Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio
Ghittino – Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli
– Prof. Guido Razzoli – Dr. Antonio Trincanato

Collaboratori scientifici esteri

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)



Annuario del Pesce e della Pesca

La banca dati internazionale
del mercato ittico sempre
aggiornata, utile strumento
di lavoro per gli operatori del settore
acquacoltura, lavorazione,
commercio e distribuzione.

Edizione 2019/2020
Copia cartacea: € 60,00

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste con computer Apple®. Il testo è impaginato con Adobe® InDesign® CC 2019. Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CC 2019.

EDIZIONI

PUBBLICITÀ ITALIA

Direzione – Redazione
Amministrazione – Pubblicità
Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
Tel. 059216688 – Fax 0598671709
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com
Web: www.ilpesce-online.com
Reg. al Tribunale di Modena
n. 741 del 30-12-1983

Tariffe abbonamenti
Annuale (6 numeri):
Italia € 40,00 – Estero € 50,00
Sconto librerie: 10%
Modalità: versamento su
c/c postale n. 52411311
intestato a Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
ISSN 0394-2929 – Iscritta nel ROC –
Registro degli Operatori di
Comunicazione al n. 11256 del 14/6/2005.

Stampa **Golinelli**
COMMUNICATION LAB
1981

IL PESCE

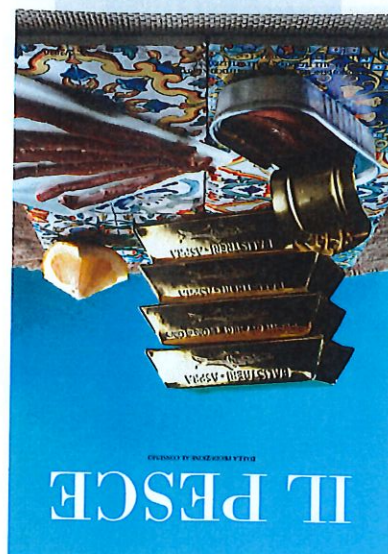


IL PESCE

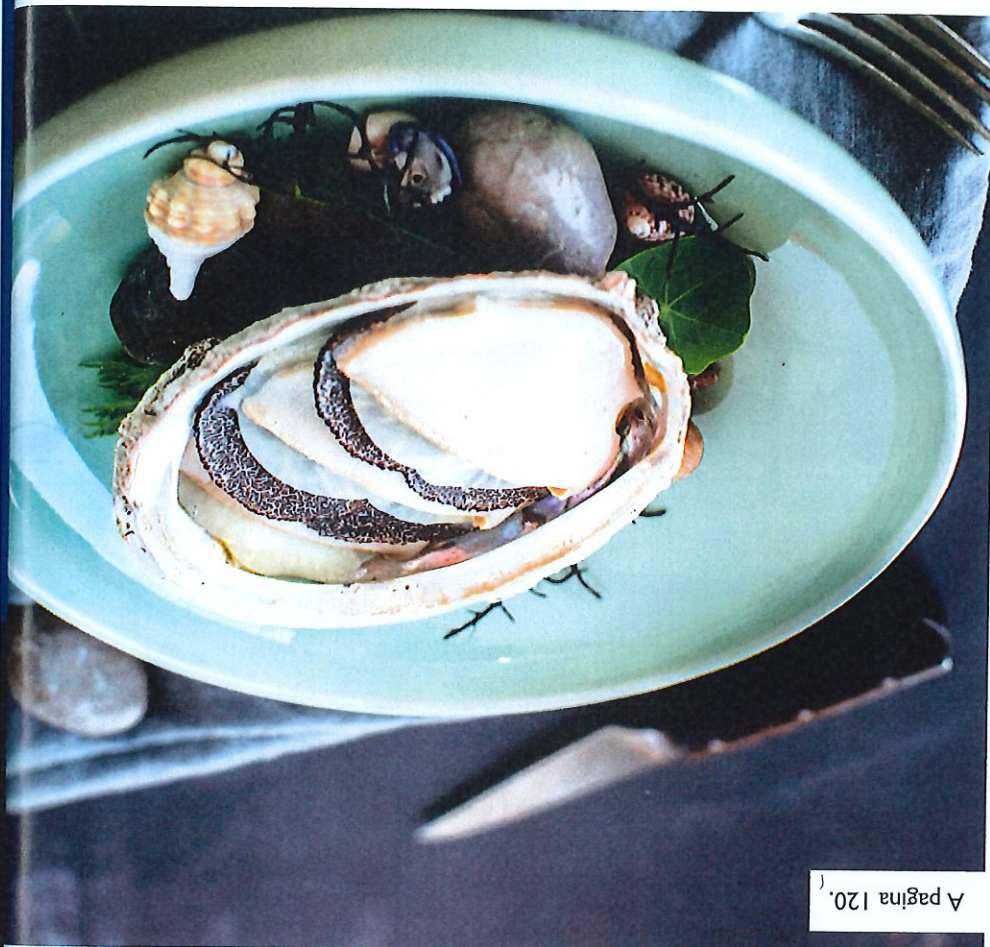
Immagini		12
Fish Pack		14
Calendario fiere	Fiere, eventi, convegni 2020	16
Attualità	Covid-19, tra paura e speranza	Sebastiano Corona 20
	#mutocomeun	24
Il pesce in rete	Social fish	Elena Benedetti 26
Acquacoltura	ATIVIA, la nuova linea firmata Aquasoja per la protezione dei pesci da parassiti e batteri	30
	Aller Aqua: Outcompeting Pathogenic Bacteria	32
Speciale Aquafarm	Aquafarm e Novelfarm in crescita	33
	L'ittico nel mercato 4.0	Elena Benedetti 42
	Pesce allevato o pesce pescato?	48



A pagina 64.



In copertina: prima lavorazione in assoluto Cuor D'Alice. Filetti di alici in olio di oliva del Mar Cantabrico di Ballistreri
 Girolamo & C. S.n.c (photo © Luca Monaco).



A pagina 120.

Aziende	Il sale non fa i miracoli	52
	Al ristorante greco Marathia il Toques d'Or 2020	60
	Il "Pulpo Gourmet" è firmato solo New Concisa	62
	Callipo, tonno made in Calabria	64
	Fidagel: differenziazione del pesce surgelato	70
Info alle imprese	Contribui a fondo perduto	74
Innovazione	Seacuterie, nuova tendenza	76
Mercati	Cresce il biologico in UE	80
	Gli scampi irlandesi: l'equilibrio perfetto tra gusto e salute	82
	Vola l'export di prodotti ittici norvegesi	86
Trend	L'eterno dilemma tra un passato (oltremodo) presente e un futuro che tarda ad arrivare	90
Indagini	Monoporzioni, dimmi come compri e ti dirò chi sei	96
	Riccio di mare: ricerca e gestione della risorsa	102
Retail news	Notizie dalla GDO	110
Trasformazione	La Premiata Salumeria Italiana di mare	112

Elena Benedetti