SOMMARIO

IGEGNERIA

TTORE RESPONSABILE ina Filetti

TTORE COMMERCIALE: Codato - codato@ecod.it

stella Pastura - m.pastura@ecod.it a Anelli - Marina Caccialanza zione@ecod.it

FICA E ÎMPAGINAZIONE: ina Zampini - grafica@ecod.it

ntenuto della rivista non può essere riprodotto, salvo

utori sono responsabili delle opinioni espresse negli oli e delle relative bibliografie.

ITMAMENT no / 6 numeri Euro 43,00 - Estero Euro 95,00 info: abbonamenti@ecod.it

e i dati completi per il recapito della rivista a namenti@ecod.it prima di effettuare il pagamento. onamento può essere sottoscritto in qualsiasi giorno nno e vale per i 6 numeri successivi.

graf sas

rizzazione alla pubblicazione - Tribunale di Milano

e italiane spa - sped. in A. P. D.L. 353/2003 (conv. in L. 2/2004 n. 46) art. I, comma I, DCB Varese

formiamo che siamo in possesso dei vostri dati azien-'non sensibili" e che questi vengono trattati nel pieno tto della Legge 675/96 attraverso l'utilizzo di supporti matici e cartacei, con osservanza di ogni misura cauteladella sicurezza e riservatezza dei dati, per la creazione e one di una mailing list da utilizzare per ciò che riguarda tamente l'invio della rivista. Per esercitare i diritti previsti Legge n. 675/96, gli interessati potranno rivolgersi al onsabile trattamento dati Luca Codato presso sede S. re Olona.



od Srl Unipersonale

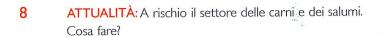
te Legale: Rimembranze 6 - 20020 Lainate MI łazione - Abbonamenti - Pubblicità: Don Riva 38 - 20028 San Vittore Olona MI

. 0331 518056 - Fax 0331 424780

ti.boo.www - ti.boo@c

SSOCIATO A: CONFINDUSTRIA ONE NAZIONALE PERIODICA SPECIALIZZATA





11 MERCATI E CONSUMI: Bresaola Valtellina Igp È la qualità l'elemento vincente



22 MARKETING: Tutela del consumatore ed esportazione di made in Italy in Oriente

30 MARKETING: Consumatori sempre più attenti a qualità, tradizione e salute

32 **NUTRIZIONE:** Nuove Linee Guida per una Sana Alimentazione

NUTRIZIONE: Il cibo biologico, dall'etichetta alla salubrità 34

36 SOSTENIBILITÀ: Valore e sostenibilità della carne e dei salumi italiani

38 EVENTI: MarcabyBolognaFiere - L'edizione 2020 conferma tutti gli indicatori in crescita

40 MONDO AZIENDE

42 AZIENDE E INFORMATICA

44 **DIRITTO E LEGISLAZIONE:** Intesa Stato-Regioni sull'origine delle carni suine trasformate

