

PER ABBONARSI:
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure su questo
numero a pagina 65

Sommario

Anno LXVII, n. 8 - 27 aprile 2020

Questo numero 8.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 22 aprile 2020 e spedito agli abbonati il 27 aprile

Attualità

- 6 Confagricoltura Piacenza: aziende in rosso per il latte
- 8 Aste online per chianine, romagnole e marchigiane

Stalle in primo piano

- 18 Corte Nodari, Trevenzuolo (Vr)
due stalle nuove in soli tre anni
e grande spazio alla tecnologia



Se c'è un settore produttivo attento al rispetto dell'ambiente, questo è proprio quello che ultimamente in tv viene accusato delle peggiori nefandezze, la zootecnia. Non staremo ora a dire quanta faciloneria, superficialità, o peggio impiego consapevole di fake news ci sia dietro queste accuse, lo abbiamo già fatto sul sito internet e su facebook. Limitiamoci piuttosto a spiegare come mai affermiamo che la zootecnia è particolarmente attenta all'ambiente.

È tale perchè il territorio addirittura lo difende, soprattutto le aree marginali. Lo difende con la foraggicoltura in collina, con il pascolo, con lo stesso insediamento delle aziende in queste zone. Ma è tale anche perchè si preoccupa attivamente di contenere l'impatto della propria produzione di deiezioni animali.

Un esempio di quest'ultimo tipo di attenzione lo vediamo nel dossier di pagina 34, dedicato alla gestione dei reflui zootecnici. Dossier incentrato sui contenuti tecnici e gestionali messi a disposizione degli allevatori dallo staff del professor Giorgio Provolo dell'Università di Milano. Dove si indicano procedure tecniche, opportunità tecnologiche, strategie di management utili appunto a ridurre l'impatto degli effluenti sull'ecosistema.

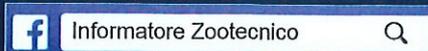
Giorgio Setti

Economia e Tecnica

- 24 Assicurazioni in zootecnia, le coperture per epizootie e carcasse
- 28 Il buon insilato chiede una trincea a chiusura ermetica le indicazioni dello specialista Ernesto Tabacco
- 48 Granda Team: un nuovo approccio operativo alla gestione della fertilità bovina

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Dossier - GESTIONE REFLUI



34 Dall'Università di Milano così l'impiego sostenibile degli effluenti d'allevamento

42 Le analisi dei liquami e i cantieri per il loro spandimento nei campi

Mercato, i trend

- 60** Prezzo medio del latte Ue, in marzo +0,72%
- 62** Ismea-Qualivita: il grande successo di dop e igp

Rubriche

- 1** L'editoriale - Serve un fondo straordinario - di G. Apostoli
- 10** Una filiera di qualità - Covid-19, mercato in altalena
- 12** Aia Informa - Tutti i servizi di Aral Lombardia
- 16** Prima del caseificio - Con lo Streptococcus uberis
- 52** La parola all'industria - Lallemand, Granarolo, Inseme
- 58** Altri allevamenti - È crisi per il mondo ippico

Nei prossimi due numeri di IZ



Sarà dedicato all'alimentazione dei BOVINI DA CARNE il dossier di IZ 9.2020. E proporrà le nuove acquisizioni dello staff di Carlo Angelo Sgoifo Rossi dell'Università di Milano, illustrerà le indicazioni del disciplinare di Unicarve, discuterà della competizione tra gli animali alla mangiatoia.

Il dossier di IZ 10.2020, invece, discuterà di CARRI UNIFEED: il loro corretto impiego, le novità tecnologiche.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Andrea Fornigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Qualini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Ermirio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macrì

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853

pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G030690950410000009929

Conto corrente postale: 1017908581

Intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al

n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE DI SETTORE

Aderente: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulta necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.