

PER ABBONARSI:

Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure su questo
numero a pagina 73

Sommario

Anno LXVII, n. 10 - 29 maggio 2020

Questo numero 10.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 26 maggio 2020 e spedito agli abbonati il 29 maggio

Attualità

- 6 Farm to Fork, che cos'è - di Stefano Boccoli
- 8 Trenta milioni per Latteria Soresina - di Giorgio Setti

Le stalle di... Lucagri

- 18 Daniele Dinosio,
Alessandria:
così è cresciuto
il mio allevamento
di Mauro Carlo Stella



LIl dossier che questo numero di IZ dedica ai carri unifeed (da pagina 34) non è soltanto lungo, approfondito, dettagliato. Ma è anche ricco di informazioni pratiche, operative, utili nelle intenzioni al lavoro quotidiano di stalla.

Caratteristiche che si ritrovano per esempio nel servizio di apertura, firmato da due esperti della Cattolica di Piacenza. Qui le modalità di utilizzo del carro miscelatore vengono discusse e analizzate fase dopo fase. Concludendo con una interessante proposta all'allevatore: rispettare una routine, magari scritta.

Ma si ritrovano anche nel servizio successivo (a pagina 38), dove lo specialista di un importante mangimificio italiano propone una serie di buone pratiche tecniche. Le buone pratiche dell'impiego appunto dei mangimi nel carico del carro e nella successiva distribuzione dell'unifeed alle bovine.

L'impostazione resta questa anche negli altri due servizi del dossier (da pagina 44). I quali con dovizia di foto, ben 48, e senza risparmiare sulle pagine, presentano una rassegna delle macchine proposte dai vari costruttori che agiscono sul mercato italiano.

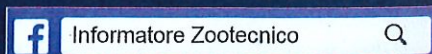
Giorgio Setti

Economia e Tecnica

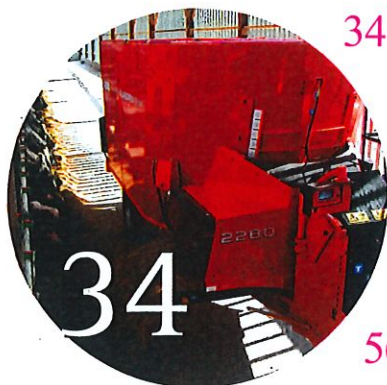
- 24 La zootecnia meridionale nel 2019?
Un po' in flessione ma tiene - di Laura Saggio
- 26 L'efficienza riproduttiva delle bovine
tra gestione e tecnologia - di Andrea Galli (Aral - Crema)
- 62 Benessere animale, per far fronte alle mosche
non mancano le tecniche - in collaborazione con Newpharm

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Dossier - CARRI UNIFEED



34 Uso dei miscelatori, le buone pratiche - di P. Bani e V. Lopreato

38 I mangimi nel carro come si fa - di Marco Cardelli

44 Le novità tecnologiche: 17 ditte, 34 foto - di O. Repetti

56 Quando all'unifeed pensano i robot - di O. Repetti

Mercato, i trend

66 Si consolida la risalita del prezzo del latte spot
di Matteo Bernardelli

Rubriche

- 1** L'editoriale - Il ruolo chiave degli agricoltori - di G. Calzolari
- 10** Una filiera di qualità - È l'ora del Made Green in Italy
- 12** Aia Informa - Panichi, Anabic: comunicare meglio
- 16** Prima del caseificio - L'acidosi ruminale sub acuta
- 64** La parola all'industria - Msd Animal Health, Ambrosio Edilizia
- 72** Appuntamenti - Ma il Covid cambia le date delle fiere

Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 11 discuterà della prevenzione delle MASTITI bovine. Con contributi di Arap Piemonte, Università di Padova, Università di Milano, Ara Fvg Friuli.

Nei successivi numeri di IZ, invece, il dossier sarà dedicato a questi argomenti:

- IZ 12: ALIMENTAZIONE bovine da latte.
- IZ 13: L'uso dei sollevatori TELESCOPICI.
- IZ 14: Le buone pratiche di MUNGITURA.
- IZ 15: Lo SVEZZAMENTO della vitella, ma anche anticipazioni su Agriumbria.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bari,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoffo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813

implanti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel. +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al
n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.