

IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»

Gruppo editoriale
Edizioni Pubblicità Italia Srl

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

Direttore responsabile e editoriale
Elena Benedetti

Redazione
Gaia Borghi – Federica Cornia –
Marco Credi

Segreteria di redazione
Gaia Borghi

Prestampa
Marco Credi

Marketing e pubblicità
Luigi Credi – Lorenzo Fiorentin – Chiara Zaccaroni

Fotografia
Luigi Credi

Comitato di redazione
Franco Ferrari – Manrico Murzi

Consulenti scientifici

Dr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti –
Dr. Lucia Liddo – Dr. Francesco Paesanti – Prof.
Remigio Rossi – Dr. Marco Saroglia – Dr. Aldo Tasselli

Collaboratori scientifici

Dr. Alessandro De Maddalena – Dr. Maurizio
Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio
Ghittino – Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli
– Prof. Guido Razzoli – Dr. Antonio Trincanato

Collaboratori scientifici esteri

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)



Annuario del Pesce e della Pesca

La banca dati internazionale del mercato ittico sempre aggiornata, utile strumento di lavoro per gli operatori del settore acquacoltura, lavorazione, commercio e distribuzione.

Edizione 2019/2020
Copia cartacea: € 60,00

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste con computer Apple®. Il testo è impaginato con Adobe® InDesign® CC 2019. Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CC 2019.

E D I Z I O N I

PUBBLICITÀ ITALIA

Direzione – Redazione
Amministrazione – Pubblicità
Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
Tel. 059216688 – Fax 0598671709
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com
Web: www.ilpesce-online.com
Reg. al Tribunale di Modena
n. 741 del 30-12-1983

Tariffe abbonamenti
Annuale (6 numeri):
Italia € 40,00 – Estero € 50,00
Sconto librerie: 10%
Modalità: versamento su
c/c postale n. 52411311
intestato a Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
ISSN 0394-2929 – Iscritta nel ROC –
Registro degli Operatori di
Comunicazione al n. 11256 del 14/6/2005.

Stampa **Golinelli**
COMMUNICATION LAB 1981

IL PESCE



IL PESCE

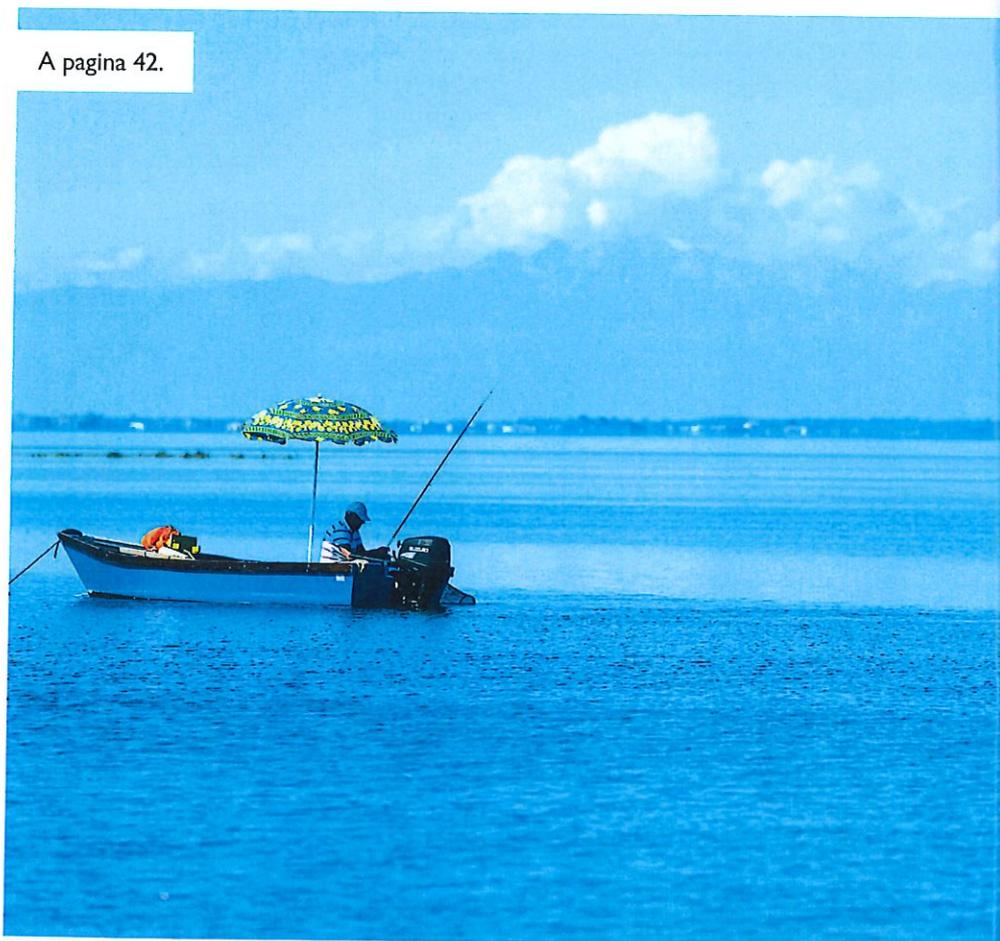
Immagini			12
Diamo i numeri			16
Calendario fiere	Fiere, eventi, convegni 2020		20
Attualità	API: vendite ridotte del 70% in due mesi		22
	Finanziamenti in arrivo		24
	Parole al futuro: gli scenari post coronavirus		28
	Grande Futuro Blu		32
Il pesce in rete	Social fish	<i>Elena Benedetti</i>	34
Acquacoltura	Damnatio Coronavirus	<i>Maurizio Dell'Agnello</i>	36
	Acqua, casoni e barene: la laguna di Grado e Marano	<i>Massimiliano Rella</i>	42
Ostricoltura	Les Perles de Monte-Carlo	<i>Riccardo Lagorio</i>	46
	Le ostriche del Connemara	<i>Massimiliano Rella</i>	50



A pagina 26

Pesca	+50% di pesce nei mari negli ultimi 10 anni		54
Aziende	Cambio di stagione: come affrontare questo periodo difficile?		56
	Offishina®: medaglia, medaglia, medaglia!	Gaia Borghi	58
Benessere animale	Manuale per la gestione del controllo del benessere...		62
Indagini	Il consumo di pesce e frutti di mare		64
	La rima baciata tra ecosistema e mercato	Sebastiano Corona	76
	Indicazioni d'origine, un'enorme risorsa	Sebastiano Corona	82
Mercati	Il segmento biologico		86
Consumi	Sulla tavola "in quarantena" il pesce ha messo d'accordo...		88
La Qualità	La Mojama andalusa	Riccardo Lagorio	90
Sostenibilità	Il WWF e la lunga lotta per la sopravvivenza del tonno rosso...		94
Pesce d'acqua dolce	Alla scoperta del salmerino	Josette Baverez Blanco	96
Il pesce in tavola	#Iorestoacasa e mangio pasta al tonno		98
Nutrizione	L'olio di fegato di merluzzo	Nunzia Manicardi	102
Week-end	Mercado do Livramento, l'anima autentica di Setúbal	Massimiliano Rella	106

A pagina 42.



IL PESCE



N. 3/2020

In copertina: spratti freschi pronti da cucinare (photo © Artem Shadrin – stock.adobe.com).