

PER ABBONARSI:  
Tutte le info  
al link internet  
<https://goo.gl/dhpkZL>  
oppure in questo  
numero a pag. 81

# Sommario

Anno LXVII, n. 14 - 31 luglio 2020

Questo numero 13.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso  
in tipografia il 28 luglio 2020 e spedito agli abbonati il 31 luglio

## Attualità

- 6 Assemblea del consorzio caseifici sociali Concast:  
"Il Trentingrana tiene"
- 8 Indagine Msd su duecento imprenditori zootecnici:  
"Allevatori fiduciosi per il post-covid"
- 10 Francia, il consorzio delle dop casearie Cnaol:  
"Le istituzioni sostengano i nostri formaggi"

## Stalle in primo piano

- 18 Azienda Carioni,  
Trescore Cremasco:  
biologici, connessi,  
attenti alle richieste  
del consumatore



**C**ontinua, dopo l'intervento di Luigi Bertocchi nel numero scorso, l'indagine di IZ sulla fattibilità pratica, in stalla, dell'idea di ridurre la produzione del latte. Ora, a pagina 24, è la volta della posizione in merito del professor Igino Andrighetto, dell'Università di Padova.

Il quale afferma: la richiesta delle industrie di contrarre i conferimenti è di difficile attuazione pratica negli allevamenti. Infatti la produzione del latte bovino è un sistema poco flessibile nel breve periodo, la sua programmazione va fatta nell'arco di almeno tre anni.

Se in stalla, continua Andrighetto, imponessimo alle bovine una contrazione immediata della produzione del latte, magari agendo sulla loro alimentazione con minori rifornimenti energetici, aumenterebbe l'incidenza di dismetabolie, con gravi ripercussioni a carico degli animali nel medio e lungo periodo.

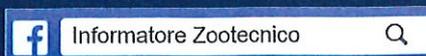
Inopportuni per il docente padovano anche altri interventi, come l'accentuazione della riforma forzata, il passaggio a una sola mungitura al giorno, la costituzione di un gruppo parcheggio con bovine messe in asciutta anticipatamente. **G.S.**

## Economia e Tecnica

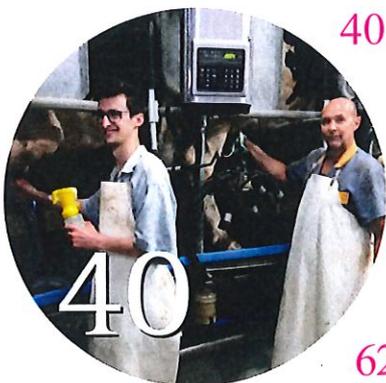
- 24 Ridurre la produzione di latte delle bovine?  
nel breve periodo non si può fare - di Igino Andrighetto
- 28 Un software gratuito permetterà all'azienda  
di controllare il proprio grado di biodiversità - dal Crpa
- 32 Friuli, Azienda Venchiaredo, specialista  
nei formaggi molli - della serie Verde Latte Rosso
- 70 Gea Bellucci per i robot di mungitura:  
latte di qualità in un unico attacco

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



## Dossier - MUNGITURA



- 40** Quali dati per gestire il processo di mungitura - *di Francesco M. Tangorra*
- 46** Da Parma, Mantova, Cremona "Le dimensioni contano"
- 54** Da Cremona e Brescia "Passeremo da sala a robot"
- 62** Da tre allevatori veneti "Più igiene e produttività"

## Mercato, i trend

- 76** Latte spot, 27 luglio: prezzi in discesa ma i due grandi formaggi dop resistono

## Rubriche

- 1** L'editoriale - Ciwf: così il benessere - *di Elisa Bianco*
- 12** Una filiera di qualità - Brexit, timori per l'export
- 14** Aia Informa - L'attivismo delle Ara Friuli e Basilicata
- 74** Altri allevamenti - Capre, aumenta il numero dei capi
- 80** Appuntamenti - Novembre 2020, Eima Digital Preview



Il dossier di IZ 15 parlerà di gestione della vitellaia e di SVEZZAMENTO della vitella. Ec ecco poi gli argomenti dei successivi numeri del quindicinale.

- IZ 16: la qualità dei MANGIMI e il loro uso;
- IZ 17: ROBOT di mungitura, quando e come
- IZ 18: nuovi spunti dalla RICERCA;
- IZ 19: la MECCANIZZAZIONE in zootecnia
- IZ 20: le FALCIA TRINCIA caricatrici;
- IZ 21: la QUALITÀ del latte.

## INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (*capo redattore*), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (*capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico*), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Ermilio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853  
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza  
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00  
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G030690950410000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014  
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE DI SETTORE

Adesione a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.