

PER ABBONARSI:

Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 73

Sommario

Anno LXVII, n. 15 - 4 settembre 2020

Questo numero 15.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 1° settembre 2020 e spedito agli abbonati il 4 settembre

Attualità

- 6 Erminio Trevisi, Università Cattolica di Piacenza:
il mercato del lavoro è affamato di zootecnici
- 8 Progetto Smart-Et, per monitorare in caso di crisi
l'andamento del mercato del latte

Le stalle di... Faresin

- 18 Azienda Bettinardi, Vicenza
innovazione
e addirittura sperimentazione



Continua l'approfondimento di IZ sulle idee che stanno emergendo per affrontare il problema di una offerta di latte superiore al livello della domanda. Continua con almeno due spunti di grande rilevanza. Il primo è il progetto europeo Smart-Et, coordinato dall'Università Cattolica di Piacenza e al quale collaborano fra gli altri anche Aia e Crpa; ne diamo notizia a pagina 8.

Obiettivo del progetto creare due applicazioni informatiche, disponibili online, utili per la previsione a medio termine: a) delle disponibilità di latte e formaggi dop; b) della domanda di prodotti lattiero caseari. Tutto questo in condizioni di emergenza economico-sanitaria.

Il secondo spunto cui accennavamo è di primissimo interesse. Si tratta dell'annuncio, da parte del presidente del consorzio del Parmigiano Reggiano Nicola Bertinelli, della cosiddetta operazione scolmatura (vedi pagina 24). Un inedito, innovativo pacchetto di rapporti tra i produttori di latte associati al consorzio e alcune industrie esterne a questa filiera, per far sì che l'offerta di latte si adegui meglio alla richiesta del mercato.

Giorgio Setti

Economia

- 24 Parmigiano Reggiano, Nicola Bertinelli:
al via l'operazione scolmatura
- 28 Il numero dei capi e le produzioni
della zootecnia dell'Italia centrale

Mercato, i trend

- 68 La pausa di ferragosto ha fatto bene
ai prezzi del latte spot

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Informatore Zootecnico



Dossier - SVEZZAMENTO



- 36** Tre esperienze aziendali da Cremona, Mantova, Piacenza
- 44** Parlano altri tre allevatori dal cremonese e dal bresciano
- 52** Da altri tre allevamenti questa volta del Veneto

Tecnica

- 32** Alimentazione delle bovine in asciutta dalla ricerca Usa due tipologie di razione a confronto
- 56** Diarrea virale bovina, ecco i vincitori del Bvdzero Award *(in collaborazione con Boehringer-Ingelheim)*
- 60** Biochem: alimentazione delle bovine, l'importanza dei minerali chelati *(in collaborazione con Biochem)*
- 64** Dalla Valtellina: così una stalla di montagna diventa più razionale *(in collaborazione con Wolf System)*

Rubriche

- 1** L'editoriale - Aral guarda al futuro - di M. Berticelli
- 10** Una filiera di qualità - Grana Padano aiuta gli indigenti
- 12** Aia Informa - Il futuro dell'associazione - di R. Maddé
- 16** Prima del caseificio - Occhio ai tempi di ruminazione
- 70** Appuntamenti - Meat Summit Milano, Dairy Summit Bologna
- 71** Appuntamenti/2 - "La Fiera di Cremona resta in programma"

Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 16 parlerà dell'impiego dei MANGIMI nell'alimentazione delle bovine da latte. Ecco poi gli argomenti dei dossier dei successivi numeri del quindicinale.

- IZ 17: quando e come i ROBOT di mungitura;
- IZ 18: nuovi spunti dalla RICERCA;
- IZ 19: la MECCANIZZAZIONE in zootecnica;
- IZ 20: le FALCIA TRINCIA caricatrici;
- IZ 21: la QUALITÀ del latte.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoffo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al
n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIALE DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.