

PER ABBONARSI:
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 73

Sommario

Anno LXVII, n.16 - 18 settembre 2020

Questo numero 16.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 15 settembre 2020 e spedito agli abbonati il 18 settembre

Attualità

- 4 Lorenzo Brugnera, presidente di Latteria Soligo:
i surplus di latte non ci fanno paura
- 6 Al via il progetto europeo Bovine, per lo sviluppo
dell'allevamento dei bovini da carne
- 8 Così il Mipaaf e le Università di Udine e Piacenza
studiano come far fronte alla aflatossine

L'unifeed secondo... Lucagri

Di grande interesse il Dossier Mangimi di pagina 44. Il quale si apre con un intervento del segretario generale di Assalzoo Lea Pallaroni, che per discutere della qualità e della sostenibilità di questi alimenti propone l'esempio della materia prima più chiacchierata, la soia.

Segue a pagina 50 il fondamentale approfondimento del professor Andrighetto, e colleghi dell'Università di Padova, sul significato del classico rapporto foraggi/concentrati. Nell'alimentazione delle bovine ad alto pregio genetico produttivo, spiega, è un'idea sbagliata sostenere che la presenza di concentrati non possa superare il 50%: conviene che sia maggiore.

Arricchisce il dossier uno sguardo all'esperienza operativa dell'allevamento dell'azienda Maccaresse. Nell'intervista di pagina 56 il responsabile tecnico stalle Matteo Boggian sottolinea che grazie al ricorso di alimenti autoprodotti l'azienda romana riesce a contenere in modo decisivo i costi alimentari.

Giorgio Setti

- 20 Quando altre imprese
forniscono l'unifeed
all'allevatore:
da Vicenza i casi
della Fanin e della
Clavello & Bigarella



Economia e Tecnica

- 26 Decreto Rilancio, al settore zootecnico 90 milioni
ecco chi ne ha diritto - *di Angelo Frascarelli*
- 30 Valsabbino, caseificio sociale che difende
la tradizione e il lavoro in montagna
- 36 Caseifici aziendali, le richieste della normativa
su igiene, rintracciabilità, etichettatura
- 40 Stress da caldo, quando preoccuparsi
Le segnalazioni di università americane e tedesche

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Informatore Zootecnico



Dossier - MANGIMI



- 44** Lea Pallaroni, Assalzoo: la soia? Sostenibile, anzi responsabile
- 50** L'Università di Padova: quale rapporto foraggi/concentrati
- 56** L'azienda Maccaresse punta sugli alimenti autoprodotti

Mercato, i trend

- 70** Stabile in estate il prezzo Ue del latte alla stalla ma rispetto al 2019 c'è un calo del -3,26%

Rubriche

- 1** L'editoriale - Lattebusche e i surplus - di A. Guerriero
- 10** Una filiera di qualità - Vigilare sull'Italian sounding
- 12** Aia Informa - Mauro Donda nuovo dg dell'Aia
- 16** Prima del caseificio - Il ruolo del riposo delle bovine
- 62** Aziende e prodotti - Erilon piace agli allevatori
- 66** La parola all'industria - Boehringer, Elanco, Faresin, Tdm

Nei prossimi numeri di IZ



Sarà dedicato ai ROBOT di mungitura il dossier di IZ 17, con un'approfondita rassegna delle ultime tecnologie disponibili sul mercato.

Seguirà poi l'importante numero 18 del nostro quindicinale, particolarmente ampio e impegnato anche in occasione della Fiera di CREMONA. Qui come gli anni scorsi andrà in scena il dossier "Nuovi spunti tecnici dal mondo della ricerca", con contributi provenienti dalle fonti più autorevoli.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT9860306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al
n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.