

PER ABBONARSI:
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 65

Sommario

Anno LXVII, n.17 - 2 ottobre 2020

Questo numero 17.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 29 settembre 2020 e spedito agli abbonati il 2 ottobre

Attualità

- 4 Tiziano Fusar Poli, presidente di Latteria Soresina: ecco perchè la cooperazione è vincente
- 6 Latte Trento: benissimo l'anno scorso preoccupazione per quest'anno
- 8 Il ministero della Salute ai veterinari: utilizzate le Bdn delle anagrafi zootecniche
- 10 Montasio dop, +8,41% le vendite 2019 e sono andati bene anche i primi sette mesi del 2020

Continua l'indagine di IZ, iniziata nei numeri scorsi, sul problema di una offerta di latte superiore agli attuali livelli della domanda. In questo numero 17 se ne occupano tre opinion leader, come evidenzia anche la copertina: il presidente Afidop Domenico Raimondo (nell'editoriale), il presidente di Latteria Soresina Tiziano Fusar Poli (a pagina 4), il professor Daniele Rama dell'Università Cattolica (a pagina 56).

Ma IZ 17 non dimentica di offrire ai lettori anche tanta informazione tecnica. Come avviene nel dossier di pagina 36, dedicato ai robot di mungitura. Che si apre con l'intervento di Lorenzo Lešo, dell'Università di Firenze, su come progettare la presenza dei robot all'interno degli spazi di una stalla.

E che continua con due rassegne delle novità tecnologiche, o comunque dei prodotti di punta, proposti dai singoli costruttori: per i robot di mungitura veri e propri a pagina 42, per le sale robotizzate a pagina 50.

Giorgio Setti

Stalle in primo piano

- 20 Piacenza, una bovina abbatte il muro dei duemila quintali di latte in carriera Anafij: è record produttivo



Economia

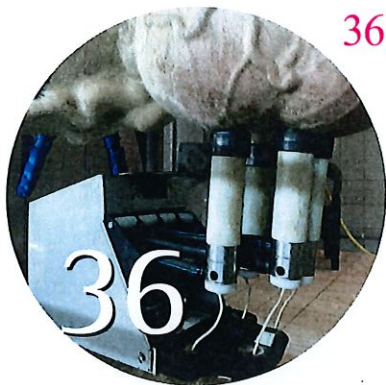
- 24 Granarolo, obiettivo sostenibilità meno energia, meno plastica, meno emissioni
- 28 Caseificio San Donato, Castellucchio Mantova buoni formaggi con latte da prati stabili
- 32 Trentingrana, stagionatura 30 mesi e nuovo pack per affrontare la fase del post-lockdown

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook:



Dossier - Robot di mungitura



- 36** Per progettare una stalla dotata di automatic milking systems
- 42** Le proposte e le innovazioni dei singoli costruttori
- 50** Sala robotizzata, conviene con mandrie sopra i 500 capi

Mercato, i trend

- 56** Daniele Rama, Università Cattolica: Il Recovery Fund? Usiamolo anche per stimolare i consumi nazionali
- 58** I movimenti internazionali del lattiero caseario evidenziano una forte attività delle grandi aziende

Rubriche

- 1** L'editoriale - Ognuno faccia la sua parte - di D. Raimondo
- 12** Una filiera di qualità - Export e prezzi in ripresa
- 14** Aia Informa - Riscoprire la transumanza
- 18** Prima del caseificio - Lasciare il vitello con la madre?
- 54** La parola all'industria - Consorzio Agrario Nordest, Cynomys
- 64** Appuntamenti - Dairy Summit, Meat Summit, Cremona

Nei prossimi numeri di IZ



Come leggiamo anche qui a pagina 64, la FIERA DI CREMONA, prima prevista per fine ottobre, è stata spostata al 3-5 dicembre. Di conseguenza anche il dossier che IZ dedica alla ricerca slitta: al numero 20. Ecco gli altri dossier in programma nel 2020:

- su IZ 18: BENESSERE animale.
- su IZ 19: MECCANIZZAZIONE in zootecnia.
- su IZ 20: appunto "Nuovi spunti dalla RICERCA".
- su IZ 21: QUALITÀ del latte.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:
IT98G0306909504100000009929
Conto corrente postale: 1017908581
intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al
n. 4609 del 29.12.77
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778
Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE
Adesione a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista. Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.