

Anno LXI Numero n. 9 ottobre 2020
https://suinicoltura.edagricole.it
Shopping su: newbusinessmedia.it

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel. +39 051/6575.847 Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 BOLOGNA
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Cinzia Leone

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 - 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA: Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:
Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:
Piazza Galileo Galilei, 6 40123 - Bologna
Tel. +39 051/6575.813
implant.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (RA)

SERVIZIO CLIENTI PERIODICI:
abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax +39 02/3909.0335
Abbonamento annuo cartaceo: Euro 72,00
Abbonamento annuo digitale: Euro € 30,00
Estero abbonamento annuo prioritaria: Euro 119,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO
Bonifico bancario su IBAN: IT980306909504100000009929
Conto corrente postale n. 1017908581
Intestato a: New Business Media srl

L'abbonamento avrà inizio
dal primo numero raggiungibile

Registrazione Tribunale di Milano n. 66 del 05.03.2014
(precedentemente registrata Tribunale di Bologna
n. 4610 del 29-12-1977)
ROC n. 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0035 662X

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE
Aderente a Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati e la Casa Editrice non si assume responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03

IN PRIMO PIANO

2 Registro italiano filiera tutelata, la trasparenza ci guadagna **di Elena Gherardi**

ATTUALITÀ

5 News a cura di **Mary Mattiaccio**

L'ALLEVATORE DEL MESE

10 Suino Nero lucano, made in Italy di successo **di Francesco Nen**

TECNICA

16 Peste suina africana: individuare, prevenire, segnalare **di Laura Saggio**

18 La suinicoltura in Ue, traguardi raggiunti e criticità **di Franco Mira**

22 Il manuale esplicativo per il benessere del suino/12 **di Stefano Boccoli**

24 Peste suina africana, dalla prevenzione alla gestione **di Adriano Del Fabro**

26 L'aria nelle porcaie diventa più pulita **di Francesco Nen**

ANAS PER GLI ALLEVATORI

I Qualità per la stagionatura: individuati nuovi geni associati **di Maurizio Gallo**

II Cinta Senese, la scheda tecnica aggiornata **di Francesco Nen, Silvia Tinarelli**

III Gestire la consanguineità nelle razze per le Dop **del Servizio studi e sviluppo Anas**

IV I risultati del progetto Suis presentati al workshop digitale Psnr **di Silvia Tinarelli**

DOSSIER / GENETICA

38 Più mammelle funzionali per svezzare più suinetti **di Luca Fontanesi**

42 Selezione sostenibile e rivolta al benessere **di Francesco Bertacchini**

46 Dop, la ricerca scommette sul vantaggio competitivo **di Mary Mattiaccio**

LA PAROLA

50 **Da Gorzagni e Pic** - La partnership che investe nel miglioramento genetico

AZIENDE E PRODOTTI

52 **Da Porktrade group** - La genetica DanBred punta al profitto

RUBRICHE

54 Il punto sui mercati - **In collaborazione con Crefis**

58 Secondo gli industriali - **A cura di Assica**

62 Focus carne - **A cura dell'associazione Carni sostenibili**