

PER ABBONARSI
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 81

Questo numero 19.2020 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 27 ottobre 2020 e spedito agli abbonati il 30 ottobre

Attualità

- 6** Ivo Alfonso Nardella nuovo presidente dell'associazione Anes
- 8** Daniele Rama sull'accordo prezzo latte: tetti troppo rigidi
- 10** Allevamento simbiotico, la nuova idea di La Granda

Le stalle di... Lucagri

Ricco il dossier Meccanizzazione in zootecnia, che proponiamo in occasione di Eima Digital. Per esempio presenta un'intervista a uno dei maggiori esperti italiani della materia, Paolo Bisaglia del Crea di Treviso, sulle nuove caratteristiche delle trincee (a pagina 50). Si pensa a volte che l'elettronica a bordo delle trincee sia soltanto un accessorio; Bisaglia invece sottolinea la grande utilità della mappatura delle rese e della geo-referenziazione.

Il dossier poi propone un intervento dell'agronomo padovano Lorenzo Benvenuti, specialista della questione, su come lavorano oggi le macchine per la fienagione (a pagina 56). Altri contenuti di spicco quelli di Flavia-Gottardo, dell'Università di Padova, che (a pagina 61) analizza l'articolato rapporto tra robot di mungitura e benessere delle bovine.

Articolato perchè è vero che poter essere munte tutte le volte che vogliono, lungo la giornata, rappresenta per le bovine una situazione più vicina a quella naturale. Ma è anche vero che poi le vacche possono accalcarsi all'entrata del robot, e la competizione è una cosa che fa a pugno col concetto di benessere animale. **Giorgio Setti**



20

Due allevamenti di bovine da latte, un solo modello di carro miscelatore

Economia e Tecnica

- 26** Il progetto Innovamilk di Arap Piemonte ottimizzerà la gestione dei sistemi foraggeri da parte dell'azienda zootecnica
- 32** Campagna Verde Latte Rosso: il consorzio Concast Trentingrana scommette su qualità, territorio e cooperazione
- 41** Artelatte, diciotto allevamenti e un caseificio dal Friuli Venezia Giulia un'esperienza vincente di filiera
- 72** Faresin: carri miscelatori che garantiscono il precision feeding e una razione omogenea
- 74** Vogelsang: nuove tecnologie di distribuzione dei liquami per una gestione più razionale dei reflui zootecnici

Dossier - Meccanizzazione



- 48** Fra le iniziative Eima Digital anche due webinar Edagricole
- 50** Bisaglia, Crea: dove va la tecnologia delle trincia falcia condizionatrici
- 56** Benvenuti: nuove macchine al servizio della fienagione
- 61** Gottardo: col robot di mungitura più benessere, ma occhio alle code
- 64** Non solo robot di mungitura in stalla Ce ne sono altri. E si muovono

Mercato, i trend

- 77** Report Ismea: carne bovina, l'offerta è in contrazione

Rubriche

- 1** L'editoriale - Hamburger vegano? - di Giuliano Marchesin
- 12** Una filiera di qualità - Benessere e sostenibilità, il Grana Padano c'è
- 14** Aia Informa - Allevamenti di fronte all'impronta idrica di carne e latte
- 18** Prima del caseificio - Asciutta selettiva, a tutte serve la profilassi
- 70** La parola all'industria - Nasce la Micro academy di Msd Animal Health

Nei prossimi numeri di IZ



Il prossimo numero del nostro quindicinale, IZ 20, ospiterà l'ormai classico e comunque richiestissimo dossier "Nuovi spunti tecnici dal mondo della RICERCA". Con contributi dalle Università, dal Crea, dal Crpa, dalla Fondazione Mach, da Eaap, eccetera.

Seguirà IZ 21, con il dossier QUALITÀ del latte, ma anche con la proclamazione dell'ALLEVATORE DELL'ANNO.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella
DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Ermirio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:
Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI
abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335
Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:
IT98G0306909504100000009929
Conto corrente postale: 1017908581
intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna
al n. 4609 del 29.12.77
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIALE DI SETTORE
Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.