

Attualità

- 6** Assemblea generale del consorzio di tutela
il Grana Padano dop chiude il 2020 in positivo
- 8** Confagricoltura Piacenza: nel comparto lattiero
serve un cambio di rotta per dare un futuro alle imprese
- 10** Trento, l'eredità di Agitu

Questo primo numero del 2021 dell'Informatore Zootecnico propone come sempre un ventaglio di contenuti interdisciplinare. Convivono nella stessa edizione sia questioni tecniche, come vediamo in particolare nel dossier di pagina 36, dedicato ai vari sistemi per il rilevamento dei calori e per la promozione della fertilità bovina, sia questioni economiche e di mercato.

In merito a queste ultime non si possono non segnalare qui almeno due contributi di primissimo piano. Come l'intervento dell'agronomo Michele Campiotti (a pag. 23) sulla necessità per un'impresa agricola della tenuta del bilancio aziendale. Oppure come i dati Ue sull'andamento dei prezzi del latte lungo tutto l'anno scorso che troviamo a pagina 58.

Ma forse il servizio di IZ 1.2021 che più potrà lasciare il segno è l'editoriale firmato dal presidente di Anafij, Fortunato Trezzi. Dove discutendo dell'opportunità per gli allevatori di fare aggregazione "di comparto" si sottolinea fra l'altro l'utilità di restare all'interno delle associazioni più consolidate. **Giorgio Setti**

In copertina: lo screenshot di un software Allflex per il rilevamento dei calori.

Stalle in primo piano



- 30** Azienda Maestri, Persico Dosimo - Cremona
Facciamo latte bio per motivi etici
ma anche perchè si inserisce
nelle strategie commerciali del caseificio

Economia

- 20** Cremona, l'originalità del Festival della vacca da latte
- 23** Bilancio economico, chiave del successo aziendale
- 26** Dal Mipaaf 4,2 milioni di euro per la ricerca sul biologico
- 28** Un'app per controllare l'impatto ambientale della produzione del latte

Dossier - Rilevamento calori



36 Herd up, il servizio dell'associazione Anafij per monitorare la mandria

40 L'aiuto della tecnologia per rilevare l'estro (da recentissimi studi statunitensi e canadesi)

44 Scoprire in automatico quale bovina è in calore grazie al monitoraggio del robot di mungitura

48 Così l'uso di attivometri e di pedometri negli allevamenti delle bovine da latte

53 L'attività dell'Istituto Spallanzani per il controllo ufficiale del seme zootecnico



Mercato, i trend

58 Deludono nel 2020 i prezzi medi europei del latte alla stalla

60 La ripresa dei prezzi? Dipenderà dalla Cina e dal covid

Rubriche

1 Editoriale - È l'ora dell'aggregazione di comparto - di Fortunato Trezzi

12 Una filiera di qualità - Bene l'export per il Grana Padano dop

14 Aia Informa - Continua l'impegno nella selezione della pecora sarda

18 Prima del caseificio - La nuova vacca da Parmigiano Reggiano

55 La parola all'industria - I nuovi denti per gli erpici della Kuhn

56 Aziende e prodotti - Cargill: il programma Fibrarmony

63 Appuntamenti - Le date delle principali fiere zootecniche del 2021

Nei prossimi numeri di IZ



Il numero 2.2021 del nostro quindicinale tornerà a parlare di pedometri e sensori, dal momento che ospiterà il dossier ZOOTECNIA DI PRECISIONE, ovviamente senza fermarsi al solo rilevamento dei calori. ma discuterà anche di mais da trinciato.

Il dossier di IZ 3.2021, invece, sarà incentrato su PAVIMENTI e CUCLETTE.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Ermirio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853

pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00

Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G030690950410000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna

al n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.