

IL PESCE

«Da' un pesce a un uomo ed egli avrà un pasto; insegnagli ad allevarlo e avrà il nutrimento per tutta la vita»

EUROCARNI – PREMIATA SALUMERIA ITALIANA – IL PESCE
EURO ANNUARIO CARNE – ANNUARIO DEL PESCE E DELLA PESCA
US ANNUARIO DEI FORNITORI DELLA SANITÀ IN ITALIA – EURO GENUINE FOOD

Direttore responsabile e editoriale

Elena Benedetti

Redazione

Gaia Borghi – Federica Cornia – Marco Credi

Segreteria di redazione

Gaia Borghi

Prestampa

Marco Credi

Marketing e pubblicità

Luigi Credi – Chiara Zaccaroni

Fotografia

Luigi Credi

Abbonamenti

Fioretta Fiorentin

Amministrazione

Andrea Tomassone

Comitato di redazione

Franco Ferrari – Manrico Murzi

Consulenti scientificiDr. Gaetano Arcarese – Prof. Giorgio Giorgetti –
Dr. Lucia Liddo – Dr. Francesco Paesanti –
Prof. Remigio Rossi – Dr. Marco Saroglia –
Dr. Aldo Tasselli**Collaboratori scientifici**Dr. Alessandro De Maddalena – Dr. Maurizio
Dell'Agnello – Prof. Fabrizio Ferrari – Dr. Claudio
Ghittino – Dr. Gianluigi Negroni – Dr. Paola Pierelli
– Prof. Guido Razzoli – Dr. Antonio Trincolato**Collaboratori scientifici esteri**

Prof. R. Billard (Francia) – Dr. S. Sarig (Israele)

**Annuario del Pesce e della Pesca**

La banca dati internazionale del mercato ittico sempre aggiornata, utile strumento di lavoro per gli operatori del settore acquacoltura, lavorazione, commercio e distribuzione.

Edizione 2020/2021
Copia cartacea: € 60,00

Dal 1984 Edizioni Pubblicità Italia compone le sue riviste con computer Apple®. Il testo è impaginato con Adobe® InDesign® CC 2019. Le illustrazioni sono realizzate con Adobe® Photoshop® CC 2019.

EDIZIONI

PUBBLICITÀ ITALIA

Direzione – Redazione
Amministrazione – Pubblicità
Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
Tel. 059216688 – Fax 0598671709
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.com
Web: www.ilpesce-online.com
Reg. al Tribunale di Modena
n. 741 del 30-12-1983

Tariffe abbonamenti
Annuale (6 numeri):
Italia € 40,00 – Estero € 50,00
Sconto librerie: 10%
Modalità: versamento su
c/c postale n. 52411311
intestato a Edizioni Pubblicità Italia Srl
Piazza Roma 3 – 41121 MODENA
ISSN 0394-2929 – Iscritta nel ROC –
Registro degli Operatori di
Comunicazione al n. 11256 del 14/6/2005.

Stampa **Golinelli**
COMMUNICATION LAB

IL PESCE

N. 1

Anno XXXVIII
Febbraio 2021

IL PESCE



A pagina 42

In questo numero:

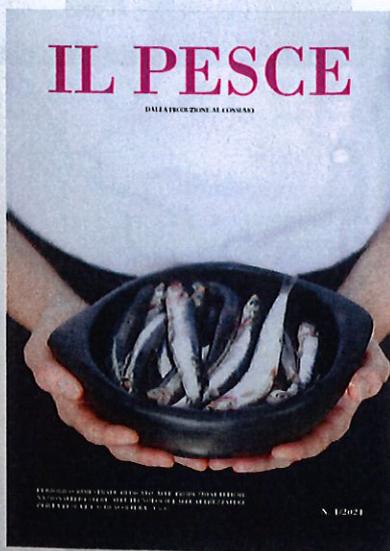
Immagini	Consumi ittici in tempo di pandemia	14
	Il futuro del cibo prodotto dal mare	16
	Fish Butchery	18
Calendario fiere	Fiere, eventi, convegni 2021	20



Attualità	Fondi europei e Covid-19	<i>Sebastiano Corona</i>	22
	Il Big Ben ha detto stop	<i>Sebastiano Corona</i>	26
Sostenibilità	La neutralità climatica come obiettivo comune	<i>Sebastiano Corona</i>	28
Il pesce in rete	Social fish	<i>Elena Benedetti</i>	34
Acquacoltura	Ostriche made in Italy: nuove prospettive di allevamento in Sardegna grazie al progetto Ostrinnova	<i>Gianni Brundu et al.</i>	36
Pesca	Accordi UE 2021 sulla pesca	<i>Roberto Villa</i>	42
Interviste	L'antropologo marittimo: Blue Economy e nuove professioni per "vivere di mare"	<i>Michèla Cariglia</i>	48
Aziende	Boni Roberto Srl: prodotti, persone e innovazione	<i>Elena Benedetti</i>	54
Webinar	Biologico: il modello danese	<i>Gaia Borghi</i>	60
	Transizione blu	<i>Maurizio Dell'Agnello</i>	64
Mercati	Prodotti ittici irlandesi: qualità, gusto e attenzione alla sostenibilità		71
La Qualità	Pesci in cerca di un riconoscimento		74



A pagina 71.



In copertina: pesce azzurro, unione perfetta tra sostenibilità, storia, tradizione e sana alimentazione (photo © castellanos80 – stock.adobe.com).