

# sommario

il latte / gennaio\_2021



anche i prodotti lattiero-caseari sono vittima della riproduzione di marchi commerciali, di false attestazioni di indicazioni geografiche e dell'Italian sounding

26



## in copertina

Paride Venturini srl  
Via Crema 68  
26010 Bagnolo Cremasco (CR)  
Tel. 0373648092  
www.parideventurini.it

## rubriche

- 66 Vetrina  
*di Clara Biancardi*
- 72 Fatti e persone  
*a cura della redazione*
- 78 Indirizzi utili per il settore lattiero-caseario



## editoriale

5 *di Ivano De Noni*

## attualità

6 *di Maria Zemira Nociti*

## abstract

12 *Ricerca di Silvia Bergomi*

17 *Analisi di Silvia Guenzi*

## trend

20 *di Ermanno Comegna*

## inchiesta

26 L'impatto di crimini alimentari, agromafie e Italian sounding  
*di Stefania Milanello*

## protagonista

32 Freschissimi di Romagna  
*di Roberto Tognella*

## normativa

38 Analisi ufficiali sui prodotti alimentari  
*di Carlo Corra*

## dossier

44 La qualità del latte: un valore relativo ed evolutivo  
*di Ivano De Noni*

47 L'InnovaFoodtech day sancisce il ruolo centrale dell'alimentare  
*a cura della redazione*

## intervista

50 Donne protagoniste: le nuove generazioni del "Formaggio di Fossa di Sogliano" DOP  
*di Annalisa Raduano*

## mercato

54 Gli italiani riscoprono la panna  
*di Claudio Troiani*

## grandangolo

58 Caglio e coagulanti: la scelta non manca  
*di Francesca D'Agneli, Riccardo Ferri*

74 Nasce il marchio "made in vetro"  
*a cura della redazione*

76 Vetrina aziende  
*di Clara Biancardi*