

PER ABBONARSI

Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>

Sommario

Anno LXVIII, n. 6 - 31 marzo 2021

Questo numero 6.2021 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 29 marzo 2021 e spedito agli abbonati il 31 marzo

Attualità

- 6** Patuanelli: allevamenti alla sfida della sostenibilità
- 8** Inalpi, una seconda torre per il latte in polvere
- 10** Il mercato premia la dop Montasio

Stalle in primo piano

Che ci sia un maggior grado di sostenibilità nel futuro delle produzioni zootecniche ormai lo sanno anche i sassi. E le affermazioni in tal senso rilasciate dal ministro Patuanelli al parlamento sono una vertigine di genericità. Allora perché la sezione attualità di IZ 6 vi dedica una pagina e mezzo?

Lo si fa solo per documentare che è questo l'orientamento strategico del governo, che nei prossimi mesi e anni le scelte politiche, i vincoli e i finanziamenti andranno in questa direzione, in agricoltura e in zootecnia. Conviene prenderne buona nota.

D'altra parte a entrare nei dettagli, anche operativi, ci pensa poi il dossier di pagina 44. Che discutendo delle "nuove tendenze" della zootecnia, e quindi anche di sostenibilità, dà grande spazio alle indicazioni sul rispetto ambientale in zootecnia messe a fuoco da diversi professori universitari, come Sgoifo Rossi, Gottardo, Cassandro, e come i relatori del recente meeting internazionale dell'Eaap.

Giorgio Setti



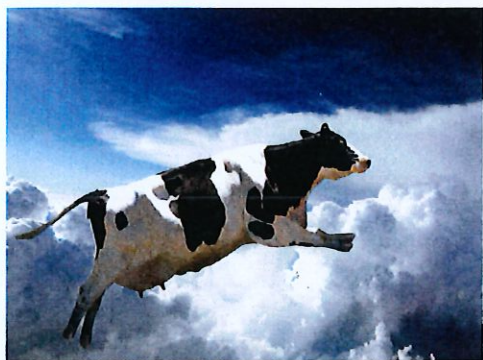
20

Azienda Valenza, Pegognaga (Mantova)
Elettrovalvole per risparmiare acqua
radiatori per raffreddare il latte
risciacqui della mungitura per lavare la sala

Tecnica ed Economia

- 25** Dal Sistema allevatori: tutte le funzioni dell'app Si@lleva
- 32** Biosicurezza, controllare le mosche negli allevamenti
- 40** Dal Crea di Lodi: anche i pascoli chiedono una gestione sostenibile
- 70** L'Allevatore Dell'Anno, la premiazione
- 74** Gestione del rischio, ora il reddito si può "stabilizzare"
- 78** Le stalle di... Tdm: l'azienda Rinaldi, di Lodi, e la sua giostra avveniristica
- 84** Da Balchem - Colina, nutriente contro la patologia fegato grasso
- 86** Da Dinamica Generale - Così il precision feeding migliora la redditività

Dossier - Le nuove tendenze



- 44** Dall'Università di Milano alimentazione e sostenibilità
- 48** Concentrati sull'ambiente i ricercatori Eaap
- 56** Dall'Arav: Stalla 4.0 obiettivo sostenibilità
- 64** Le più avanzate innovazioni dell'Eurotier di Hannover

Mercato, i trend

- 90** Prezzo del latte alla stalla in lieve calo nella Ue
- 92** Da Clal e Nmpf: il dairy import degli Usa e l'export della Ue
- 94** Stanco il mercato mondiale, bene però le due grandi dop italiane

Rubriche

- 1** L'editoriale - Le filiere di produzione di domani - di Marco Pirani
- 12** Una filiera di qualità - Rafforzare le stagionature Riserva
- 14** Aia Informa - Il progetto Smart-Et, il cavallo da tiro, il webinar Ara Fvg
- 18** Prima del caseificio - Con il registro elettronico dei pagamenti

Nei dossier dei prossimi numeri di IZ



Sarà dedicato ai problemi tecnici e nutrizionali dell'INTEGRAZIONE ALIMENTARE il dossier di IZ 7.2021, con contributi dei ricercatori delle Università di Padova, Milano e della Basilicata, oltre che con report sulle più recenti acquisizioni della ricerca estera. Seguirà poi su IZ 8.2021 un dossier sulla gestione moderna dei reflui, su IZ 9.2021 un dossier sui BOVINI DA CARNE, su IZ 10.2021 un dossier sui CARRI unifeed.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti,
Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pullina, Elisabetta Quaini,
Daniele Rama, Carlo Angelo Sgollo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00
Prezzo singola copia Euro 4,00 presso l'editore

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna

al n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.