

PER ABBONARSI
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 81

Sommario

Anno LXVIII, n. 7 - 16 aprile 2021

Questo numero 7.2021 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso
in tipografia il 13 aprile 2021 e spedito agli abbonati il 16 aprile

Attualità

- 6** Così Coldiretti e Patuanelli attaccano il Nutri-score
- 8** Ricercatori di livello mondiale all'Università Cattolica di Piacenza

Stalle in primo piano



18

Calabria, azienda Lopreiato
dall'allevamento (di pezzate rosse)
alla trasformazione nel caseificio aziendale
alla commercializzazione diretta

Esponenti di spicco di tre università italiane, quella di Padova, quella di Milano e quella della Basilicata, arricchiscono con i propri contenuti il dossier di pagina 38 sull'integrazione alimentare nell'allevamento dei bovini. Dove peraltro riportiamo anche alcuni spunti tecnici messi a fuoco da due università Usa.

Ma come sempre la rivista offre anche molto altro. Restando sul piano della tecnica, per esempio, troviamo articoli sul problema delle spore nel latte (pagina 16), sull'automazione dell'alimentazione (pagina 29), sul lavoro dei centri genetici (pagina 33), su esperienze d'uso di un carro unifeed (pagina 66), sul precision feeding (pagina 72).

Passando poi al piano dell'economia, troviamo critiche firmate a due strategie europee, il Nutri-score (pagina 6) e il Farm to fork (pagina 24); report sugli ultimi trend del mercato lattiero caseario (pagine 10, 75 e 76); esperienze imprenditoriali di allevatori di punta (pagine 18, 66, 72); report sulle attività delle associazioni allevatori (pagine 12 e 72).

Insomma, anche con questo numero 7 del 2021 l'Informatore Zootecnico cerca di offrire ai lettori qualità e quantità. **Giorgio Setti**

Economia e Tecnica

- 24** L'associazione Carni sostenibili e i nove paradossi del Farm to fork
- 29** Autofeed: il Crea e la Lombardia per l'automazione dell'unifeed
- 33** Flash dai centri genetici al servizio degli allevatori italiani
- 66** Le stalle di... Sgariboldi: un carro grande ma molto maneggevole
- 72** Da Arap Piemonte: alimenti autoprodotti e precision feeding

Mercato, i trend

- 75** Fra decrescita e valorizzazione
- 78** In flessione in Europa i prezzi del latte alla stalla

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook  Informatore Zootecnico

Dossier - INTEGRAZIONE



- 38** Dall'Università di Padova: integrazione minerale, da aggiornare gli standard dell'Nrc e dell'Inra
- 44** Dall'Università di Milano: inattivare le endotossine Lps per difendere l'equilibrio ruminale
- 51** Dall'Università della Basilicata: estratti tannici microincapsulati perchè e come

- 60** Da due università statunitensi: contro lo stress da caldo delle bovine arricchiamo la loro alimentazione con i lieviti

Rubriche

- 1** L'editoriale - Sostenibilità, prezzo, aggregazione - di Francesco Martinoni
- 10** Una filiera di qualità - Covid, il Grana Padano aiuta gli indigenti
- 12** Aia Informa - Il cavallo Murgese e quello da tiro pesante rapido
- 16** Prima del caseificio - Gestire il problema delle spore nel latte
- 65** La parola all'industria - I film per insilati della Pardini

Nei prossimi numeri di IZ



Sarà dedicato alla gestione moderna dei REFLUI zootecnici il dossier di IZ 8. La fonte delle informazioni questa volta sarà il progetto lombardo Arimeda, seguito dall'Università di Milano.

Ed ecco i dossier dei successivi numeri di IZ:

- IZ 9.2021: allevamento BOVINI DA CARNE.
- IZ 10.2021: utilizzo dei CARRI unifed.
- IZ 11.2021: prevenzione delle MASTITI.
- IZ 12.2021: ALIMENTAZIONE della bovina.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco
Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta
Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE ED AGRICOLE: Eugenio Occhialini

edagricole

new
Business
Media



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:
IT98G0306909504100000009929
Conto corrente postale: 1017908581
intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna
al n. 4609 del 29.12.77
Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.