

PER ABBONARSI

Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>

Sommario

Anno LXVIII, n. 8 - 30 aprile 2021

Questo numero 8.2021 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 27 aprile 2021 e spedito agli abbonati il 30 aprile

Attualità

- 6** Il Parmigiano Reggiano conferma il proprio impegno nel marketing
- 8** Confagricoltura contro gli attacchi della Commissione Ue alla zootecnia
- 10** Convegno il 5 maggio sulle politiche europee per gli allevamenti
- 11** Per le specie prative ora c'è un bollettino fenologico

Stalle in primo piano

Anche in questo numero 8.2021 di IZ intervengono esponenti di spicco della zootecnia italiana, o comunque ne vengono riportate le posizioni. Prima di tutto emerge il contributo di Giorgio Provolo, docente dell'Università di Milano, protagonista del dossier di pagina 42 sulla buona gestione dei reflui zootecnici.

Il dossier, curato da Mary Mattiaccio, propone i messaggi tecnici del progetto Life Arimeda, all'interno del quale il professor Provolo ha giocato un ruolo di primissimo piano. E ospita gli interventi anche di numerosi altri autorevoli esperti.

Opinion leader importanti anche in altre parti della rivista. Come nell'articolo di pag.8, dove Massimiliano Giansanti e Filippo Gasparini, di Confagricoltura, criticano le posizioni della Commissione Ue sugli allevamenti intensivi. O come nell'editoriale, dove il professor Igino Andrighetto dell'Università di Padova smonta alcuni luoghi comuni sul benessere animale. O come nell'analisi del mercato lattiero-caseario disegnata, a pag.30, dal cooperatore Libero Stradiotti. O come, a pag. 24, nel report sulle proposte di Marcello Veronesi di Assalzoo. [Giorgio Setti](#)



20

Enrico Nascimbeni: grande attenzione al foraggio per produrre un latte idoneo alla trasformazione in formaggio Parmigiano Reggiano

Economia e Tecnica

- 24** L'Assalzoo a Patuanelli: così il rilancio e lo sviluppo della zootecnia
- 28** Resiste il Taleggio dop
- 30** Libero Stradiotti: il mercato? Lo salva la cooperazione
- 34** Presse per la fienagione, le novità più recenti
- 64** Da Biochem: bovine in transizione, alimentare il successo
- 66** Granarolo lancia il proprio Latte Fieno, un progetto distintivo di filiera
- 68** Le stalle di... Faresin: i due carri unifeed dell'azienda Fugazza

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook  Informatore Zootecnico

Dossier GESTIONE REFLUI



- 42** Emissioni sotto controllo con la fertirrigazione di M. Mattiaccio
- 44** Progetto Life Arimeda, attività e risultati in Italia e Spagna di G. Provolo, D. Quilez, E. Herrero
- 48** Filtrazione del digestato e applicazioni fertirrigue di A. Guidetti, A. Finzi

- 52** La valutazione ambientale nella scelta fertirrigua di G. Merigo, J. Bacenetti
- 56** Il trasferimento dei risultati: replicare il sistema testato? di F. Sommariva, V. Guido
- 60** Psr e fertirrigazione, quali dotazioni finanziarie di M. Mattiaccio

Rubriche

- 1** L'editoriale - Quale benessere animale - di Igino Andrighetto
- 12** Una filiera di qualità - Il Grana Padano con Smart Future Academy
- 14** Aia Informa - Araer: in Emilia Romagna la zootecnia ha tenuto
- 18** Prima del caseificio - Streptococcus uberis, il batterio frustrante
- 75** La parola all'industria - Dinamica Generale, Isagri, Lely, Sgariboldi

I dossier dei prossimi numeri di IZ



Il dossier del numero 9.2021 dell'Informatore Zootecnico sarà dedicato all'allevamento dei BOVINI DA CARNE, approfondendo in particolare il momento dell'alimentazione degli animali. Ed ecco invece i temi dei dossier dei numeri successivi della rivista:

- IZ 10.2021: utilizzo dei carri UNIFEED.
- IZ 11.2021: prevenzione delle MASTITI.
- IZ 12.2021: ALIMENTAZIONE della bovina.
- IZ 13.2021: EDILIZIA in zootecnia.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Martino Cassandro, Andrea Fornigioni, Paolo Moroni, Marco
Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta
Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE ED AGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna
al n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.