

Attualità

- 6** Stefano Albasini, Trentingrana: ecco i nostri investimenti
- 8** Anche l'Asiago dop dice no al Nutriscore
- 10** Il Montasio dop riconquista quote di mercato
- 11** Packaging ecocompatibile per la Mozzarella di bufala campana
- 13** Campagna di comunicazione Confcooperative per il lattiero caseario
- 17** Cib, Cma e Fiper: biogas agricolo e biometano, servono nuovi impianti

Stalle in primo piano

- 26** Cooperativa "La Rossa Pezzata del Friuli Venezia Giulia" a Fiume Veneto l'unica filiera della carne di Pezzata rossa italiana: dall'allevamento a macellazione, confezionamento e vendita

Economia e Tecnica

- 30** Buone pratiche, l'assessore Alessio Mammi: ecco i disciplinari emiliani
- 36** Il covid non ferma il Vitellone bianco (con news su Agriumbria)
- 40** Dal Crpa: il benessere animale nella filiera bovina da carne marchigiana
- 72** Da Biochem: strategie per un ottimale allevamento dei vitelli
- 74** Da Cima Breeding: un protocollo per la gestione della vitellaia
- 76** Da Syngenta: per un mais da trinciato di qualità superiore
- 78** Le stalle di... Faresin - Un carro unifeed perfetto per i bovini da carne

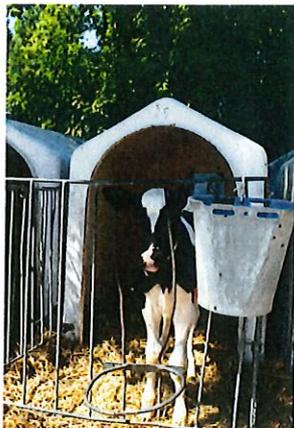
Un impegnato dossier sullo svezamento delle vitelle, ricco di informazioni tecniche (da pagina 46). Tre servizi sull'allevamento dei bovini da carne, anche in occasione di Agriumbria (alle pagine 26, 36 e 40). Numerosi flash sulla filiera lattiero casearia (nell'editoriale, dedicato al Dairy Summit, e in cinque pezzi della sezione Attualità).

Ma in questa colonnina di presentazione di IZ 15 ci si permetta di segnalare soprattutto una novità. O meglio un gradito ritorno, a grande richiesta. Alludiamo alla rubrica "Le mie razioni", che qui troviamo a pagina 86.

La pubblicazione di questa rubrica su IZ, andata avanti per tre anni, si era poi interrotta due anni fa. Ma tanti lettori ne hanno sollecitato la ripresa, sottolineando l'utilità di vedere quali siano le scelte alimentari messe in atto dai colleghi allevatori.

E così ora si ricomincia, questa volta grazie alla collaborazione dell'Università di Padova, che firma i testi. Ma soprattutto grazie agli imprenditori zootecnici che stanno accettando di condividere i dettagli delle proprie scelte tecniche e gestionali.

Dossier - SVEZZAMENTO



- 46** Vitelle da rimonta, l'anello debole
(dal Dipartimento Maps dell'Università di Padova)
- 52** Strategie per un'efficace colostratura
- 58** Il ruolo della metionina rumino-protetta
(dall'Università Cattolica di Piacenza)
- 62** L'utilità di promuovere l'appetito della vitella
(dai ricercatori spagnoli e canadesi)
- 66** Le scelte tecniche di tre allevatori di punta

Mercato, i trend



- 84** Prezzo del latte spot
tendenza rialzista

Rubriche

- 1** L'editoriale - Dairy Summit 2021, focus sulla sostenibilità - di Giorgio Setti
- 18** Una filiera di qualità - Berni dal meeting di Rimini, Zaghini dal Weplanet
- 20** Aia Informa - Araer, AarSardegna, ovini autoctoni campani, Assonapa
- 24** Prima del caseificio - Emissioni in atmosfera dei gas serra, che fare
- 86** Le mie razioni - Dalla stalla della coop La Francescana, Arsiè - Belluno

Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 16 parlerà delle buone pratiche di utilizzo dei MANGIMI nell'allevamento dei bovini. Ed ecco poi gli argomenti dei dossier successivi:

- IZ 17: ROBOT di mungitura, quando e come.
- IZ 18: Novità sul BENESSERE animale.
- IZ 19: La zootecnia di MONTAGNA.
- IZ 20: Nuovi spunti dalla RICERCA.
- IZ 21: La QUALITÀ del latte; l'Allevatore dell'anno.
- IZ 1.2022: La SOSTENIBILITÀ degli allevamenti, in occasione di Fieragricola Verona.

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi,
Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca,
Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore
dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:
Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bari,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Paolo Moroni,
Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina,
Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Ermilio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Maori

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE ED AGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it
Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:
IT98G030690950410000009929
Conto corrente postale: 1017908581
Intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014
Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna
al n. 4609 del 29.12.77

Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.