

PER ABBONARSI
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 64

Questo numero 19.2021 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 9 novembre 2021 e spedito agli abbonati il 12 novembre

Attualità

- 6** Fabio Rolfi: Per il latte garantire un'equa retribuzione
- 8** E ora Fiera di Cremona (26-28 nov.) e Bovimac Gonzaga (3-5 dic.)
- 10** Prezzo del latte in Puglia, dov'è il Patto etico di filiera?

Stalle in primo piano

Zootecnia di montagna: un pianeta a sé stante? Un'oasi bucolica? Oppure un comparto solido e vincente sul mercato? Guardando il dossier di pagina 32, dove prevalgono le argomentazioni economiche e commerciali, sembra prevalere la terza ipotesi.

E così l'effetto pirotecnico delle confezioni dei prodotti lattiero caseari dell'Alto Adige, segno fra l'altro di un intenso lavoro di innovazione di prodotto (a pagina 50), costituisce la prova che siamo di fronte a realtà ben affermate: quale consumatore milanese, o romano, può dire di non averle mai viste sugli scaffali del proprio supermercato?

Colori altrettanto attraenti, quelli delle presentazioni del formaggio Piave dop che vediamo a pagina 59, suggeriscono la stessa interpretazione: i lattiero caseari prodotti in montagna sono amici del mercato.

Ovviamente però IZ, con questo dossier, non intende certo fermarsi a una stolido apologia della zootecnia di montagna. Vuole toccare anche gli aspetti critici. Come i maggiori costi di produzione (a pagina 32), o l'indifferenza di chi governa (a pagina 42), o il problema lupo (a pagina 44). **Giorgio Setti**

(foto di copertina: dal Consorzio Piave dop)



22

Giordano Santini, Collagna (Re):
Prezzi più alti, benessere
animale, tutela del territorio:
le tre colonne dell'allevamento
di montagna

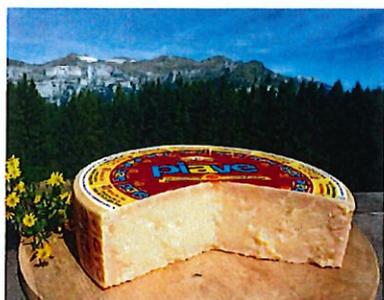
Economia e Tecnica

- 25** Rino Ghelfi, Università di Bologna: ecco i costi della fienagione
- 28** Giorgio Marchesini, Carlo Bisaglia: così il precision feeding
- 65** Ambrosio Edilizia: quale pavimentazione nelle stalle
- 69** Iccrea: L'azienda agricola del futuro? Aggregata e digitalizzata
- 72** Solvay: il bicarbonato nell'alimentazione dei bovini da carne

Seguici su <https://informatorezootecnico.edagricole.it>

e su Facebook  Informatore Zootecnico

Dossier - Zootecnia di montagna



- 32** Latte, qui costi più alti
- 36** Tutte le ricerche di Laimburg
- 42** Uncem: politici indifferenti
- 44** Lupo, problema in aumento
- 50** Alto Adige, i nuovi prodotti

59 Formaggio Piave dop, parla il presidente del consorzio di tutela

Mercato, i trend

76 Prezzo del latte, la media Ue segna un buon aumento: +8,35%

Rubriche

- 1** L'editoriale - Così il Veneto sostiene la zootecnia - di Federico Caner
- 12** Una filiera di qualità - Grana Padano da 70 anni a tutela della Dop
- 15** Aia Informa - Dalle Ara di Piemonte, Puglia, Campania e Molise
- 20** Prima del caseificio - Andrea Formigoni: guardiamo oltre la soia
- 78** Le mie razioni - L'alimentazione secondo la Vanzetti Holstein, Torino

Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 20.2021 sarà dedicato ai nuovi spunti tecnici offerti agli allevatori dal mondo della RICERCA. Un tema importante, come sempre proponiamo uscendo in occasione della Fiera di Cremona. Ecco invece gli argomenti dei dossier dei numeri successivi di IZ:

- IZ 21.2021: La QUALITÀ del latte; l'Allevatore dell'anno.
- IZ 1.2022: La SOSTENIBILITÀ degli allevamenti, in occasione di Fieragricola Verona.

INFORMATORE ZOOTECNICO

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Gianni Gnudi (capo redattore), Alessandro Maresca, Giorgio Setti (capo redattore e coordinatore dell'Informatore Zootecnico), Lorenzo Tosi

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857 - Fax: +39 051/6575.856
Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Paolo Moroni, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgofio Rossi, Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROGETTO GRAFICO: Anna Macri

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822 - Fax: +39 051/6575.853
pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
Tel. +39 051/6575.813
impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group - Faenza
Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440 - Fax: +39 02/3909.0335

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna

al n. 4609 del 29.12.77

Roç. n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Aderente a: Confindustria Cultura Italia

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorso nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.