

PER ABBONARSI
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 113

Sostenibilità: è un concetto molto importante anche in zootecnia, come ben sappiamo. Però, diciamocelo, a furia di pronunciare questa parola in ogni contesto, senza preoccuparsi di aggiungere anche di cosa si tratta, si rischia di affondare nella superficialità. E di trasformare quella importante parola in una parola vuota.

Bene, questo primo numero dell'anno di IZ vuole cercare di opporsi a questa deriva. E lo fa contrapponendo alla superficialità il suo opposto, l'approfondimento. Ci prova con gli otto articoli del dossier di pagina 56, dove si guarda a casi concreti di applicazione dell'idea di sostenibilità nelle produzioni animali.

Per dire, nel dossier troviamo esempi reali e precisi come quelli di Granarolo, Zanetti e Inalca, grandi aziende del settore che hanno definito un proprio "bilancio di sostenibilità".

Oppure troviamo i dettagli di alcune strategie tecnico-gestionali, come il fotovoltaico, o il biogas, che si pongono come precondizioni per avvicinarsi nel concreto alla magica idea della produzione sostenibile.

I dettagli non di tutte le strategie possibili, ovviamente, ma di alcune delle più importanti. Tanto per non continuare a restare nel vago.

Giorgio Setti

Sommario

Anno LXIX, n. 1 - 24 gennaio 2022

Questo numero 1.2022 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 19 gennaio 2022 e spedito agli abbonati il 24 gennaio.

Attualità

- 6** Premio d'emergenza latte, entrano nuove categorie di produttori
- 8** Si cerca una soluzione ai problemi legati alle multe quote latte
- 10** Pegno rotativo, accordo tra consorzio Montasio e Monte dei Paschi
- 12** Nuove date per Fieragricola: appuntamento a Verona dal 2 al 5 marzo
- 14** Fabio Rolfi: un bando per offrire agli indigenti i formaggi lombardi
- 16** Allevatori e veterinari di Piacenza di fronte al registro elettronico
- 18** Assalzo: industria mangimistica colpita dai rincari dell'energia

Economia e Tecnica

- 31** Azienda Odini, Mantova: robot, essiccatoio, fotovoltaico
- 34** Blonde d'Aquitaine, al via progetto di comunicazione
- 47** Benessere bufala, la scelta del consorzio Mozzarella campana dop
- 52** Progetto GENtore, la genomica per ottimizzare l'allevamento dei bovini
- 96** Sitip: sensori e sistemi hi-tech per controllare il microclima della stalla
- 99** Ecolab: biosicurezza e prevenzione utilizzando i disinfettanti

Mercato, i trend

- 102** Fine anno positivo per il mercato lattiero caseario
- 106** Prezzo medio del latte Ue in crescita: +15% rispetto a un anno fa

Dossier - SOSTENIBILITÀ



- 56** Granarolo, transizione ecologica ed equa
- 62** Zanetti: crescere, certo, ma in modo sostenibile
- 68** Inalca: filiera carne esempio di economia circolare

- 74** Dalla Regione Emilia-Romagna 10 milioni contro gas serra e ammoniaca
- 78** Confagricoltura Mantova: l'agri-fotovoltaico è un'opportunità concreta
- 82** Anga Cremona: la filiera latte deve prendersi le proprie responsabilità
- 88** Qualivita, McDonald's, Parmigiano, Origin: valori green e made in Italy
- 92** Cib, Coldiretti Lombardia, Università di Padova: biogas strategico

Rubriche

- 1** L'editoriale - Il nuovo anno segnerà una svolta - di Ettore Prandini
- 20** Una filiera di qualità - Grana Padano, solo manze nate della zona dop
- 23** Aia Informa - Il sistema Leo, le iniziative Araer, i 60 anni di Anabic
- 28** Prima del caseificio - Lotta all'antibiotico-resistenza, nuove idee
- 108** Le mie razioni - L'alimentazione secondo l'azienda "Le Rogae"
- 110** Altri allevamenti - Aviarìa, i numeri dell'emergenza

Nei dossier dei prossimi numeri di IZ



Ecco gli argomenti dei dossier dei prossimi numeri di IZ:

- IZ 2.2022: L'utilità dei ROBOT di mungitura.
- IZ 3.2022: Le CUCLETTE e i PAVIMENTI.
- IZ 4.2022: La GENETICA bovina.
- IZ 5.2022: L'allevamento della BUFALA.
- IZ 6.2022: La zootecnica di PRECISIONE.
- IZ 7.2022: L'INTEGRAZIONE alimentare.
- IZ 8.2022: La gestione dei REFLUI
- IZ 9.2022: Alimentazione bovini da CARNE

<https://informatorezootecnico.edagricole.it>

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Alessandro Maresca,
Simone Martarello, Giorgio Setti (capo redattore),
Lorenzo Tosi, Sara Vitali

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna
redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani,
Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati,
Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Paolo Moroni,
Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina,
Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi,
Andrea Summer, Ermilio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl

SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE ED AGRICOLE: Eugenio Occhialini



edagricole

SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822

pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.855

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00

Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna
al n. 4609 del 29.12.77

Poste Italiane Spa Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.
ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettifica, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.