

**PER ABBONARSI**  
Tutte le info  
al link internet  
<https://goo.gl/dhpkZL>  
oppure in questo  
numero a pag. 81

**I**nnovazione tecnologica. O meglio, la grande incisività dell'innovazione tecnologica, quando questa proviene dalle industrie private. È forse questo l'aspetto che dà maggiormente l'impronta al numero 14.2022 dell'Informatore Zootecnico.

Almeno due, qui su IZ 14, gli esempi dell'elevato livello qualitativo raggiunto in quest'ambito. Il primo lo troviamo da pagina 56, dove raccontiamo dell'esperienza di due giovani allevatori bresciani con le nuove tecnologie di mungitura messe a punto da Boumatic: "L'operazione di mungitura è più veloce, più razionale. E permette situazioni di zootecnia di precisione".

Il secondo esempio poi lo troviamo da pagina 64, dove diamo conto delle grandi possibilità offerte agli allevatori da un nuovo carro unifeed della Kuhn. In pratica un robot che muovendosi autonomamente fra i vari edifici dell'allevamento provvede, senza operatore, a carico alimenti, miscelazione e distribuzione dell'unifeed agli animali.

**Giorgio Setti**

# Sommario

Anno LXIX, n. 14 - 2 agosto 2022

Questo numero 14.2022 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 28 luglio 2022 e spedito agli abbonati il 2 agosto

## Attualità

- 6** Italtatte, c'è l'accordo: 57 centesimi per litro di latte
- 8** Etichettatura europea, Confagricoltura: meglio il Nutrinform Battery
- 11** Assalzoo, Silvio Ferrari eletto presidente
- 12** Coldiretti Mantova: prezzi del trinciato di mais raddoppiati in due anni
- 15** Cia Piemonte: cambiamento climatico, alpeggi in pericolo

## Tecnica

- 24** Siccità e trinciato di mais salviamo il salvabile
- 30** Cos'è il benessere animale e come viene misurato
- 56** Le stalle di... Enne Effe - Tutta la tecnologia dell'azienda Bosetti Farm Holsteins, Brescia
- 62** Eurotier di Hannover, 15-18 novembre ci saranno 1.600 espositori, da 55 paesi
- 64** Aura, il carro miscelatore robotizzato presentato in Francia dalla Kuhn
- 70** Dalla Vetos un nuovo complemento alimentare per i ruminanti



# Dossier MUNGITURA



- 38** Le buone pratiche per garantire l'igiene e prevenire la contaminazione del latte
- 44** Quando si progetta l'inserimento in stalla di un robot di mungitura
- 48** Il contributo alla zootecnia di precisione che può venire dall'impianto di mungitura

## Mercato, i trend

- 72** Parmigiano Reggiano, primo semestre di crescita
- 74** Mercato lattiero caseario, segnali di fine-rally nei listini mondiali

## Rubriche

- 1** L'editoriale - Incrementare il prezzo del latte contrattualizzato - di F. Rolfi
- 16** Una filiera di qualità - Grana Padano, i prezzi migliorano ancora
- 18** Aia Informa - Assemblee Aral, Araer, Arat, AarSardegna
- 22** Prima del caseificio - Foraggi di qualità e meno concentrati
- 76** Le associazioni di Fedana - Anabic, obiettivo sostenibilità

## Nei dossier dei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 15.2022 parlerà dello SVEZZAMENTO dei vitelli. Ed ecco invece gli argomenti dei dossier dei numeri successivi dell'Informatore Zootecnico:

- IZ 16.2022: Il giusto impiego dei MANGIMI.
- IZ 17.2022: Le TENDENZE della zootecnia.
- IZ 18.2022: I SOFTWARE di gestione.
- IZ 19.2022: Le MACCHINE in allevamento.
- IZ 20.2022: Nuovi spunti dalla RICERCA.
- IZ 21.2022: La QUALITÀ del latte.

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella

DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Alessandro Maresca, Simone Martarello, Giorgio Setti (capo redattore), Lorenzo Tosi, Sara Vitali

SEGRETERIA DI REDAZIONE:

Tel: 051/6575.857

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Antonio Gallo, Paolo Moroni, Riccardo Negri, Marco Nocetti, Maria Teresa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Quaini, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROPRIETARIO ED EDITORE: New Business Media srl  
SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini



SEDE OPERATIVA:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ:

Tel. +39 051/6575.822

pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO:

Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

Tel. +39 051/6575.855

impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Group

Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI

abbonamenti@newbusinessmedia.it

Tel: +39 02/3909.0440

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00  
Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario su IBAN:

IT98G0306909504100000009929

Conto corrente postale: 1017908581

intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014

Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna

al n. 4609 del 29.12.77

Poste Italiane Spa Roc n° 24344 del 11 marzo 2014.

ISSN 0020-0778

Associato a:

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE

**Responsabilità:** la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Al sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulta necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.