

PER ABBONARSI
Tutte le info
al link internet
<https://goo.gl/dhpkZL>
oppure in questo
numero a pag. 81

Questo numero 15.2022 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia l'8 settembre 2022 e spedito agli abbonati il 12 settembre

Attualità

- 6** Al via il bando Mipaaf per il Parco Agrisolare, ecco come fare domanda
- 8** Energia, lettera del presidente Inalpi alla Regione Piemonte
- 10** Dalla Provincia di Trento aiuti agli allevatori per 4 milioni di euro
- 12** A cura di Arap Piemonte, al via il Concorso regionale foraggi
- 14** Mercato lattiero caseario, l'ottimismo della Fiera di Montichiari
- 16** Aia, Roberto Nocentini confermato presidente

Economia

- 29** Censimento Istat, i numeri zootecnici
- 32** Giuseppe Pulina: l'impatto ambientale dei bovini da carne è minimo non bisogna credere alle fake news



Tecnica

- 34** Così la fiera francese Space premia le innovazioni zootecniche
- 37** Le buone pratiche di gestione delle bovine in asciutta
- 58** Le stalle di... Faresin - Precision feeding anche in Basilicata
- 64** La Cerealtecnica: i cereali autunno vernini visti come foraggi
- 66** Accordo Mazzoleni-Sivam, nasce un gruppo da 120 milioni di euro
- 68** Appuntamento in Francia al Sommet, dal 4 al 7 ottobre

Si discuteva, nel numero 14.2022 della nostra rivista, di quanto risultasse incisiva l'innovazione tecnologica in zootecnia quando questa proviene dalle industrie private. Non che sia trascurabile l'apporto che viene dato dagli organismi pubblici, come abbiamo sempre visto qui su IZ e come vedremo poi con tutto lo spazio necessario su IZ 20.2022, in occasione della fiera di Cremona. Ma l'apporto dei privati spesso è particolarmente veloce, agile, diretto.

Bene, questa tesi a favore dell'incisività dell'innovazione prodotta dalle industrie private sembra trovare una conferma ora qui su IZ 15.2022. Per dirne una: il secondo, terzo e quarto articolo del dossier svezamento comunicano contenuti di primissimo interesse per l'allevatore? Bene, sono stati scritti dai tecnici di tre importanti aziende mangimistiche.

Per fare altri esempi: sembrano di primo piano i prodotti premiati da Innov-Space (pagina 34)? Bene, sono soluzioni messe a punto dai privati. E non vogliamo parlare dell'efficacia del carro unifed protagonista del pezzo di pagina 58? **G.S.**

Dossier SVEZZAMENTO



- 42** La cura del benessere delle giovani vitelle secondo il manuale Classyfarm
- 46** Il colostro come alimento chiave le buone pratiche della sua somministrazione
- 50** Svezzamento, un percorso delicato le cose da fare nella giusta tempistica
- 54** Per agire in modo efficiente e razionale iniziative pratiche applicabili in stalla

Mercato, i trend

- 70** Daniele Rama: ecco i fattori che influenzano il prezzo del latte
- 72** Assolatte: prezzo del latte spot italiano a quota 66,75

Rubriche

- 1** L'editoriale - Davanti al boom del prezzo del latte - di Gianpiero Calzolari
- 18** Una filiera di qualità - Il Grana Padano al Meeting di Rimini
- 21** Aia Informa - Dalle associazioni regionali di Piemonte, Friuli, Basilicata
- 26** Prima del caseificio - Antimicrobico resistenza, così è vista negli Usa
- 74** Le associazioni di Fedana - Non solo selezione dall'Anaborapi
- 78** Altri allevamenti - Ovicaprini, prezzi in crescita. Aviarìa, 30 milioni

Nei dossier dei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 16.2022 parlerà di MANGIMI, applicandosi a situazioni economiche e a situazioni tecniche. Ed ecco invece gli argomenti dei dossier dei numeri successivi dell'Informatore Zootecnico:

- IZ 17.2022: Le grandi TENDENZE.
- IZ 18.2022: I SOFTWARE di gestione.
- IZ 19.2022: Le MACCHINE in allevamento.
- IZ 20.2022: Nuovi spunti dalla RICERCA.
- IZ 21.2022: La QUALITÀ del latte.



Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresì comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.