# Sommario

Anno LXX, n. 14 - 8 agosto 2023

Questo numero 14.2023 dell'Informatore Zootecnico è stato chiuso in tipografia il 3 agosto 2023 e spedito agli abbonati l'8 agosto

### INFORMATORE **ZOOTECNICO**

#### **PER ABBONARSI**

Info su: https://bit.ly/44cb16D



uali sono i risultati del lavoro di miglioramento genetico sulla razza frisona? Nessuna risposta può essere più indicativa, esaustiva e dettagliata del guardare alle premiazioni dell'ultima edizione del Dairy Show. Tanto più quando queste sono presentate e analizzate dall'esperto Anafibi Corrado Zilocchi. Cosa che in questo numero di IZ si verifica lungo ben sette pagine di rivista, a partire da pagina 32.

E quali sono i trend tecnici e gestionali dell'operazione della mungitura? L'automatizzazione spinta, con le nuove giostre robotizzate o con la novità del batch milking. E l'ottimizzazione dei controlli e degli alert di zootecnia di precisione. Questi almeno sono gli orientamenti dei costruttori, raccolți dall'altrettanto lungo e impegnativo articolo di pagina 41.

Attenzione però, avverte da pagina 48 lo specialista Carlo Sighinolfi. Anche la mungitura non robotizzata mantiene una propria utilità e razionalità. A patto che sia condotta secondo le buone pratiche. E nell'ambito di un rapporto costruttivo fra addetti alla mungitura e allevatore. G.S.

### Attualità

- Bando Parco agrisolare al via, domande dal 12 settembre
- Emendamento Lega-Fdl: ricalcolare le multe sulle quote latte
- Accordo Unicredit-Parmigiano, più facile l'accesso al credito
- Alleanza cooperative: formaggi, vola l'export del Made in Italy

## Stalle in primo piano



24

Dopo il bancolat, ecco il "bancomeat" L'idea dell'azienda Corniola, del piacentino, che oltre ad allevare bovini da carne pensa anche alla commercializzazione

#### Economia e Tecnica

- 28 Allevatori e macellatori: serve un piano per la carne bovina
- Anafibj, al Dairy Show i risultati 32 del lavoro sulla genetica
- 62 Credem: i 70 anni del magazzino di stagionatura del Parmigiano
- Faresin: il precision feeding piace agli allevatori spagnoli
- Prodeval: depurazione biogas, i francesi inaugurano sede a Piacenza



Seguici su https://informatorezootecnico.edagricole.it

e su Facebook



Informatore Zootecnico

#### Dossier MUNGITURA



- **41** L'innovazione secondo i costruttori zootecnia di precisione e automazione spinta
- 48 La mungitura non robotizzata può ancora essere competitiva
- **53** Così il comportamento delle bovine nel loro approccio al robot
- Mastite e mungitura, i problemi partono già dalla fase di allevamento delle vitelle

#### Mercato, i trend

- 68 Report Ismea: produzione di latte in calo nel primo quadrimestre
- 70 Unito: millennial e generazione Z sono fan di latte e formaggi

#### Rubriche

- 1 L'editoriale Sette cose di cui tener conto di Giorgio Setti
- 14. Una filiera di qualità Grana Padano, "un'emozione italiana"
- 17 Aia Informa Focus sulla biodiversità marchigiana a San Benedetto
- 22 Alleva PR Quanta proteina usare nella razione delle bovine
- 61 La parola all'industria Adm Animal Nutrition

#### Nei prossimi numeri di IZ



Il dossier di IZ 15.2023 sarà dedicato alla fase dello SVEZZAMENTO delle vitelle. Ed ecco invece gli argomenti dei dossier dei successivi numeri del quindicinale:

- IZ 16: il mercato e l'impiego dei MANGIMI.
- IZ 17: i SOFTWARE di gestione della stalla.
- IZ 18: le nuove TENDENZE della zootecnia.
- IZ 19: la zootecnia di MONTAGNA.
- IZ 20: nuovi spunti dalla RICERCA.
- IZ 21: la QUALITÀ del latte.



https://informatorezootecnico.edagricole.it

DIRETTORE RESPONSABILE: Ivo A. Nardella DIRETTORE EDITORIALE: Eugenio Occhialini

REDAZIONE: Francesco Bartolozzi, Alessandro Maresca, Simone Martarello, Alessandro Piscopiello, Giorgio Setti (capo redattore), Lorenzo Tosi, Sara Vitali

> SEGRETERIA DI REDAZIONE: Tel: 051/6575.857 Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna redazione.edagricole@newbusinessmedia.it

COMITATO SCIENTIFICO: Igino Andrighetto, Paolo Bani, Stefano Berni, Luigi Bertocchi, Giorgio Borreani, Dario Casati, Martino Cassandro, Andrea Formigoni, Antonio Gallo, Paolo Moroni, Riccardo Negrini, Marco Nocetti, Maria Tersa Pacchioli, Giuseppe Pulina, Elisabetta Qualni, Daniele Rama, Carlo Angelo Sgoifo Rossi, Andrea Summer, Erminio Trevisi

UFFICIO GRAFICO: Emmegi Group srl

PROPRIETARIO ED EDITORE: **New Business Media srl** SEDE LEGALE: Via Eritrea, 21 20157 Milano

DIRETTORE EDAGRICOLE: Eugenio Occhialini





SEDE OPERATIVA: Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna

UFFICIO PUBBLICITÀ: Tel. +39 051/6575.822 pubblicita.edagricole@newbusinessmedia.it

UFFICIO TRAFFICO: Piazza Galileo Galilei, 6 - 40123 Bologna Tel. +39 051/6575.855 impianti.edagricole@newbusinessmedia.it

STAMPA: Faenza Printing S.p.A Via Vittime civili di guerra, 35 - Faenza (Ra)

SERVIZIO CLIENTI abbonamenti@newbusinessmedia.it Tel: +39 02/3909.0440

Italia abbonamento annuo cartaceo: Euro 79,00 Italia / Estero abbonamento annuo digitale: Euro 33,00

> MODALITÀ DI PAGAMENTO Bonifico bancario su IBAN: IT98G30690950410000009929 Conto corrente postale: 1017908581 intestati a New Business Media Srl

L'abbonamento avrà inizio dal primo numero raggiungibile.

Registrazione Tribunale di Milano n. 70 del 5.3.2014 Precedentemente registrata presso il Tribunale di Bologna al n. 4609 del 29.12.77 Poste Italiane Spa Roc n° 24344 del 11 marzo 2014. ISSN 0020-0778

Associato a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Responsabilità: la riproduzione delle illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della Casa Editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti, anche se non pubblicati, e la Casa Editrice non si assume responsabilità nel caso che si tratti di esemplari unici. La Casa Editrice non si assume responsabilità per i casi di eventuali errori contenutinegli articoli pubblicati o dierrori incui fosse incorsanella loro riproduzione sulla rivista.

Ai sensi del D.Lgs 196/03 garantiamo che i dati forniti saranno da noi custoditi e trattati con assoluta riservatezza e utilizzati esclusivamente ai fini commerciali e promozionali della nostra attività. I Suoi dati potranno essere altresi comunicati a soggetti terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società. Il titolare del trattamento è: New Business Media Sri-Via Eritrea 21, 20157 Milano. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi mediante il numero 02/3909.0349 per far valere i Suoi diritti di rettificazione, cancellazione, opposizione a particolari trattamenti dei propri dati, esplicitati all'art. 7 D.Lgs 196/03.